

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA EVROPSKÉ INTEGRACE

Valašskokloboucké podnikatelské centrum
Business Centre of Valašské Klobouky

Student: Barbora Ročáková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Bc. Monika Mynarzová, Ph.D.

Ostrava 2014

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra evropské integrace

Zadání bakalářské práce

Student: **Barbora Ročáková**
Studijní program: **B6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **6210R004 Eurospráva**
Specializace: **00 Eurospráva**
Téma: **Valašskokloboucké podnikatelské centrum
Business Centre of Valašské Klobouky**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretická východiska podpory podnikání v České republice a Evropské unii
3. Valašskokloboucké podnikatelské centrum a jeho působení v mikroregionu Ploština
4. Návrhy dalšího rozvoje Valašskoklobouckého podnikatelského centra
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

BOHÁČKOVÁ, Ivana a Magdalena HRABÁNKOVÁ. *Strukturální politika Evropské unie*. Praha: C. H. Beck, 2009. 188 s. ISBN 978-80-7400-111-6.

MANDYSOVÁ, Ivana. *Podpora podnikání v České republice a v Evropské unii*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2009. 173 s. ISBN 978-80-7395-220-4.

MAREK, Dan a Tomáš KANTOR. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. vyd. aktualiz. a rozš. Brno: Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Bc. Monika Mynarzová, Ph.D.**

Datum zadání: 22.11.2013

Datum odevzdání: 09.05.2014



Ing. Boris Navrátil, CSc.
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

„Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci včetně příloh vypracovala samostatně.“

V Ostravě dne 9. května 2014

.....
Barbora Ročáková

Barbora Ročáková

Ráda bych poděkovala vedoucí mé bakalářské práce, Ing. Bc. Monice Mynarzové, Ph.D. za odbornou pomoc, konzultace a věnovaný čas.

Obsah

1	Úvod	5
2	Teoretická východiska podpory podnikání v České republice a Evropské unii.....	7
2.1	Historický vývoj podnikání	7
2.2	Definice důležitých pojmů.....	8
2.3	Kritéria kategorizace podniků	9
2.4	Význam malých a středních podniků	11
2.5	Podpora podnikání v České republice	12
2.5.1	Vládní organizace poskytující služby podnikatelům	13
2.5.2	Vládní instituce poskytující finanční podporu podnikatelům.....	15
2.5.3	Nevládní organizace poskytující služby podnikatelům.....	16
2.5.4	Privátní organizace poskytující služby podnikatelům.....	18
2.5.5	Privátní finanční podpora podnikání	18
2.6	Podpora podnikání v Evropské unii	19
2.6.1	Rámec podpory malých a středních podniků v EU	19
3	Valašskokloboucké podnikatelské centrum a jeho působení v mikroregionu Ploština	24
3.1	Inovační centra	24
3.1.1	Klasifikace inovačních center	25
3.2	Správní obvod obce s rozšířenou působností Valašské Klobouky.....	28
3.2.1	Mikroregion Ploština	32
3.3	Valašské Klobouky.....	32
3.3.1	Místní ekonomika.....	33
3.3.2	Strategický plán města.....	33
3.4	Valašskokloboucké podnikatelské centrum.....	36
4	Návrhy dalšího rozvoje Valašskoklobouckého podnikatelského centra	38
4.1	Představení firem sídlících ve Valašskoklobouckém podnikatelském centru	38
4.2	SWOT analýza Valašskoklobouckého podnikatelského centra.....	40
4.3	Interpretace dotazníkového šetření.....	44
4.4	Návrhy a doporučení	56
5	Závěr	58
	Seznam použité literatury	60

Seznam zkratek	63
Seznam grafů, obrázků a tabulek	65
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	
Seznam příloh	68

1 Úvod

Se vstupem České republiky do Evropské unie přichází i zvýšené nároky na stávající podnikatele. Ti musí reagovat na nové podnikatelské prostředí, které se zákonitě rozšiřuje a stává se více konkurenční. Evropská unie nabízí větší možnost využití rámce podpůrných programů a služeb, ke kterým podnikatelé dříve neměli přístup. Tato bakalářská práce se zaměřuje na oblast malých a středních podnikatelů, kteří vytváří v ekonomice nezaměnitelnou a podstatnou roli. Tito podnikatelé se musí potýkat s řadou specifických problémů a nových nároků na podnikání. K odstranění některých z problémů malého a středního podnikání může pomoci správně nastavený systém podnikatelských inkubátorů. Tím se zvyšuje šance inkubovaného podnikatele na lepší rozvoj a jeho ustálení na trhu.

Podnikatelské inkubátory v České republice vznikaly v 90. letech 20. století, ve větší míře se však rozšířily až po roce 2004, kdy Česká republika vstoupila do Evropské unie a začala čerpat prostředky ze strukturálních fondů EU. České podnikatelské prostředí tedy nemá v této oblasti hlubokou historii, oproti jiným zemím Evropské unie, kde funguje tržní hospodářství o desítky let déle než v České republice. Za kolébku podnikatelských inkubátorů je považováno USA. Tato specifická forma podpory podnikání obsahuje ucelený komplex nabízených služeb, které jsou k dispozici začínajícím podnikatelům již od jejich počátečních aktivit. Služby zahrnují zvýhodněné nájemné, konzultační a poradenské služby, vzdělávací kurzy nebo také pomoc při vyhledávání investorů a vhodných forem podnikání. Podnikatelský inkubátor je tedy dobrou příležitostí pro začínající podnikatele s tím, že nabídne hned několik služeb v jednom balíčku a umožní i uspořít náklady na vlastní podnikání.

Práce se zaměří na Valašskokloboucké podnikatelské centrum, dále jen (VPC) ve Valašských Kloboukách, jehož výstavba započala v roce 2009, funguje na principu podnikatelského inkubátoru. Podnikatelské centrum ve Valašských Kloboukách vzniklo na základě žádosti o dotaci z Operačního programu podnikání a inovace.

Cílem bakalářské práce je zhodnotit stav Valašskoklobouckého podnikatelského centra a navrhnout opatření pro jeho další dlouhodobý rozvoj.

V práci jsou použity především metody deskripce a analýzy. Metoda deskripce je metodou popisu daného jevu či skutečnosti. Metoda analýzy spočívá v rozboru a zkoumání

těchto jevů. V práci byla použita metoda SWOT analýzy a to v praktické části práce. V této části byla také použita kvalitativní metoda výzkumu prostřednictvím dotazníkového šetření.

Bakalářská práce je rozdělena do pěti hlavních kapitol. První kapitolou je úvod a pátou závěr. Druhá kapitola je nazvána **Teoretická východiska podpory podnikání v České republice a Evropské unii**. Tato kapitola obsahuje nejprve stručný popis historického vývoje podnikání, dále jsou zde vysvětleny důležité pojmy: podnikání, podnikatel, podnik, malý a střední podnikatel. Tato kapitola taktéž vysvětluje princip malých a středních podniků. Je zde dále popsána podpora podnikání v České republice, kterou lze rozčlenit například na vládní organizace, nevládní organizace a privátní organizace. Poslední část kapitoly se zabývá podporou podnikání v Evropské unii. Ta se dále člení na rámce podpory malých a středních podniků v EU. Třetí kapitola nese název **Valaškokloboucké podnikatelské centrum a jeho působení v mikroregionu Ploština**. První část kapitoly se věnuje inovačním centrům s bližším zaměřením na podnikatelské inkubátory. V další části je popsán Správní obvod obce s rozšířenou působností Valašské Klobouky, zde jsou popsány základní informace o regionu, obyvatelstvu, zaměstnanosti se zaměřením na Valašské Klobouky, Strategický plán města a SWOT analýza města, podnikání a jeho rozvoj, ekonomická vitalita regionu. Kapitola dále obsahuje popis Mikroregionu Ploština a bližší popis VPC. Ve čtvrté kapitole nazvané **Návrhy dalšího rozvoje Valaškoklobouckého podnikatelského centra** je první část věnována představení firem sídlících ve VPC. Další část je zaměřena na SWOT analýzu VPC a je popsáno dotazníkové šetření, kterého se zúčastnili respondenti se sídlem ve VPC, po dotazníkovém šetření následuje interpretace zjištěných faktů a návrhy a doporučení, které vyplynuly z daného šetření.

2 Teoretická východiska podpory podnikání v České republice a Evropské unii

Problematika podpory podnikání v České republice a Evropské unii, dále jen (EU) je zpracována v teoretické části bakalářské práce. Na úvod tématu je popsán historický vývoj v oblasti podnikání. Dále jsou charakterizovány nejdůležitějších pojmů, které užiji v dalších kapitolách své práce. Kapitola bude taktéž zaměřena na malé a střední podniky, dále jen (MSP), a na jejich podporu ze strany České republiky a Evropské unie.

2.1 Historický vývoj podnikání

Počátky podnikání dle Malacha (2005), lze nalézt již v dávné historii. O první pokusy podnikání se snažili ve starověku Egypťané, Fénicičané, Řekové i Římané, a to formou drobného podnikání. Problémem tohoto podnikání byla však kvalita výrobků, které byly vyráběny. Po následující staletí nebyli drobní podnikatelé příliš uznávaní. Byli církví označováni za hříšné obchodníky. I v dalším období pracovali drobní živnostníci ve velmi nepříznivých podmínkách. Proto se začali obchodníci bránit a organizovat se v cechy, pomocí kterých se začalo zlepšovat jejich postavení. Cech byl stavovská organizace mistrů a tovaryšů téhož řemesla. Cechy se vyznačovaly svou autonomií, vydávaly svá interní pravidla. V průběhu dalšího vývoje docházelo ke stále lepšímu zdokonalování řemesel. Cechy byly roku 1859 zrušeny a vznikala živnostenská společenstva.

Obrovský rozvoj podnikání nastal před II. světovou válkou. Drobný sektor tvořil velkou část ekonomiky. Ve 30. letech 20. století Československo patřilo k patnácti nejprůmyslověji rozvinutým zemím světa. Po skončení II. světové války došlo k obratu ve vývoji československého hospodářství, a to protože začaly zanikat soukromé podniky. Po roce 1948 se tržně orientovaná ekonomika změnila na centrálně plánované hospodářství. V důsledku monopolizace ekonomiky došlo k odstranění prostoru pro hospodářskou soutěž i v oblasti drobné výroby. Tím byla zcela odstraněna úloha malých a středních podniků. Po událostech v roce 1989 přichází změny. Soukromý sektor začíná hrát znovu důležitou roli. Na konci roku 1989 bylo registrováno 19 000 podniků. Tento počet v roce 1990 prudce vzrostl, a to na 178 963 podniků a v roce 1992 bylo registrováno až 1 118 636 ekonomických subjektů. V roce 1994 došlo k menšímu poklesu z důvodu neplacení zakázek, problémů s vymáháním

dluhů, růstu mezd a růstu inflace. Přesto další rok došlo k růstu, který trvá dodnes (Srpová, Řehoř, 2010).

V současné době v České republice existuje přes 1 milion ekonomických subjektů, z toho 1,5 milionu má živnostenské oprávnění. Převážná většina, tedy 99,84 % podniků spadá do kategorie tzv. malých a středních podniků. Tento sektor v ČR zabezpečuje z 68,5 % zaměstnanost a podílí se na výkonech a přidané hodnotě více než z 54,9 %. Odvětví MSP v České republice dominují mikropodniky s méně než deseti zaměstnanci, na které připadá jedna třetina všech pracovních míst a jedna pětina přidané hodnoty v ekonomice (Evropská komise- Small Business Act, 2013).

2.2 Definice důležitých pojmů

„**Podnikání**“ (enterprise) se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní zodpovědnost za účelem dosažení zisku. Další definice, které uvádí Veber, Srpová (2012) je **ekonomické pojetí** podnikání, které vyjadřuje zapojení ekonomických zdrojů tak, aby se zvýšila jejich původní hodnota. Je to také dynamický proces vytváření přidané hodnoty. Dále existuje **psychologické pojetí** podnikání, což je činnost motivovaná potřebou něco získat, něčeho dosáhnout, něco si splnit. Jako poslední uvádí **pojetí sociologické**, které je charakterizováno vytvářením blahobytu pro všechno zainteresované, vytvářením pracovních míst a příležitostí, a také hledáním cesty k dokonalejšímu využití zdrojů.

Pojem „**Podnikatel**“ z historického hlediska, pochází z francouzštiny, a ve svém původním významu znamenal prostředník či zprostředkovatel, který zprostředkoval zejména obchod. „Podnikatele“ vymezuje § 420 občanského zákoníku následovně:

- (1) kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele,
- (2) pro účely ochrany spotřebitele a pro účely § 1963 se za podnikatele považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.

§ 421 občanského zákoníku:

- (1) za podnikatele se považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku. Za jakých podmínek se osoby zapisují do obchodního rejstříku, stanoví jiný zákon,
- (2) má se za to, že podnikatelem je osoba, která má k podnikání živnostenské nebo jiné oprávnění podle jiného zákona.

§ 422 občanského zákoníku:

- podnikatel, který nemá obchodní firmu, právně jedná při svém podnikání pod vlastním jménem, připojí-li k němu dodatky charakterizující blíže jeho osobu nebo obchodní závod, nesmí být klamavé.

Podnikatelé se dále rozdělují na fyzické a právnické osoby. Fyzická osoba je osoba, která podniká pod svým jménem a příjmením, právnická osoba podniká pod svým názvem. Právnické osoby, činí právní úkony podle Zákona o obchodních korporacích. Pod pojem obchodní korporace zahrnuje Zákon o obchodních korporacích všechny formy obchodních společností (společnost s ručením omezeným, akciová společnost, komanditní společnost, veřejná obchodní společnost, evropskou společnost a evropské hospodářské zájmové sdružení) i družstev.

Dalším velmi důležitým pojmem je „**Podnik**“ (enterprise), jedna z nejobecnějších definic, kterou lze v literatuře nalézt a jak uvádí Veber, Srpová (2012) je ta, že je to subjekt, ve kterém dochází k transformaci vstupů na výstupy, tedy ze zdrojů vzniknou statky. Právně je chápán dle Občanského zákoníku v § 502 podnik jako obchodní závod, organizovaný soubor jmění, který podnikatel vytvořil a který z jeho vůle slouží k provozování jeho činnosti. Má se za to, že závod tvoří vše, co zpravidla slouží k jeho provozu. Z důvodu existence velkého množství podniků, je lze rozdělit na více skupin podle různých kritérií. Například dělení podle regionu, kde působí, podle oborů činnosti, podle právní normy, či dle velikosti.

2.3 Kritéria kategorizace podniků

Kritéria, která posuzují podniky podle velikosti, jsou harmonizována legislativou Evropské unie. Mezi hlavní tři kritéria patří počet zaměstnanců, obrat nebo celková hodnota

aktiv a nezávislost. Pro klasifikaci podniku musí být splněna všechna tři kritéria (Malach, 2005).

V roce 1996 Evropská komise přijela doporučení, které se týkalo první společné definice malého a středního podnikání. Toto doporučení bylo adresováno členským zemím Evropské unie, Evropské investiční bance a také Evropskému investičnímu fondu. Bylo nutné jednotně vymezit MSP, a to z důvodu vytvoření rovných podmínek pro všechny podnikatelské subjekty v EU a navíc umožnit jednotnou statistickou dokumentaci. Evropská charta pro malé podniky byla schválena všemi členskými státy na zasedání Evropské rady ve Faiře v červnu 2000. Tato charta řeší, co musí členské státy a Evropská komise udělat, aby se zlepšilo prostředí pro MSP (Mandysová, 2009).

Jak ve své knize popisuje Malach (2005), definice MSP vychází z naší právní úpravy a je do jisté míry kompatibilní s definicí platnou v Evropské unii. Za **středního podnikatele** se považuje podnikatel, pokud zaměstnává méně než 250 zaměstnanců, jeho aktiva, která jsou uváděna v rozvaze, nepřesahují 980 mil. Kč, nebo jeho čistý obrat za poslední uzavřené účetní období nepřesáhne 1450 mil. Kč. Dále je nezávislý, to znamená, že jiná osoba nebo více osob společně, které nesplňují výše uvedené požadavky, nemají 25 % nebo větší podíl na jeho základním kapitálu ani na hlasovacích právech. Za **malého podnikatele** se považuje podnikatel, pokud zaměstnává méně než 50 zaměstnanců, jeho aktiva, která jsou uvedena v rozvaze, nepřesáhnou 180 mil. Kč, nebo jeho čistý obrat za poslední uzavřené účetní období nepřesáhne 250 mil. Kč, a opět je nezávislý. Podnikatel pokud zaměstnává méně než 10 zaměstnanců a splňuje předchozí kritéria pro malého podnikatele, je považován pro účely státní podpory za **drobného podnikatele**.

Úprava Evropské unie vymezuje malé a střední podniky následovně.

- **Střední podniky** jsou definovány jako podniky, které mají méně než 250 zaměstnanců, čistý obrat nepřesáhne 50 milionů EUR nebo celková aktiva nepřekročí 43 milionů EUR, dále splňují kritérium nezávislosti.
- **Malé podniky** jsou definovány jako podniky, které mají méně než 50 zaměstnanců, čistý obrat nepřesahuje 10 milionů EUR nebo také celková aktiva nepřesahují 10 milionů EUR, opět musí být splněno kritérium nezávislosti.
- **Mikropodniky** tzv. drobní podnikatelé. Tyto mikropodniky zaměstnávají méně než 10 zaměstnanců, čistý obrat nepřesahuje 2 miliony EUR a celková aktiva nepřesahují 2 miliony EUR.

- Podniky, které mají více než 250 zaměstnanců, jejich roční obrat je větší než 50 mil. EUR, případně aktiva vyšší než 43 mil. EUR, jsou zařazeny do kategorie **velké podniky**.

Uvedená klasifikace se využívá např. při udělování podpor v podnikání. Následující tabulka 2.1 názorně uvádí již zmíněné podmínky kategorizace podniků.

Tab. 2.1: Malé a střední podniky dle definice Evropské unie

Kategorie podniků	Počet zaměstnanců	Obrat	Rozvaha
Střední	< 250	≤ € 50 mil.	≤ € 43 mil.
Malý	< 50	≤ € 10 mil.	≤ € 10 mil.
Mikro (drobný)	<10	≤ € 2 mil.	≤ € 2 mil.

Zdroj: Veber, Srpová, 2010; vlastní zpracování

2.4 Význam malých a středních podniků

MSP mají svá specifika, disponují na domácím i zahraničním trhu řadou výhod oproti velkým firmám. Na druhou stranu je z některých hledisek jejich postavení nevýhodné. Výhody a nevýhody MSP nám ukazuje příslušná tabulka 2.2.

Tab. 2.2: Výhody a nevýhody malých a středních podniků

Výhody	Nevýhody
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pružné reagování na změny ▪ Inovační kreativita 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menší finanční síla ▪ Vyšší intenzita práce a méně příznivé pracovní podmínky
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vytváření nových pracovních míst 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Omezené možnosti získávání výhod z rozsahu produkce
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rychlost přijímání podnikatelských rozhodnutí 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Omezené prostředky na propagaci a reklamu

Zdroj: Český statistický úřad, 2012; vlastní zpracování.

Ekonomický potenciál těchto podniků je značně nižší a zranitelnost velká. Zpravidla mají MSP jednu provozní jednotku, jsou vedeny vlastníkem, mají málo času na střednědobé nebo dlouhodobé strategie rozvoje, při zakládání se potýkají s množstvím problémů. Obtížně vstupují na zahraniční trhy (Ludvík, 2000).

MSP mají však velký sociální přínos, vlastníci MSP tvoří tzv. střední třídu obyvatelstva, která je považována za pilíř stability tržního hospodářství. Malí a střední podnikatelé na sebe nemohou strhnout moc, nemohou také dosáhnout monopolního postavení. Jsou protipólem ekonomické i politické moci. Lidé se v těchto firmách učí pracovně přežít, získat zodpovědnost, protože jakýkoliv omyl pro ně znamená vlastní ztrátu. Důsledky neúspěchu si nese každý pracovník osobně (Veber, Srpová, 2012).

Přínosy lze charakterizovat dle Malacha (2005) následovně:

- snižují negativní důsledky strukturálních změn,
- působí jako subdodavatelé ostatním velkým firmám,
- vytvářejí pracovní příležitosti za nízkých kapitálových nákladů,
- podílejí se na více než polovině HDP,
- vyplňují okrajové oblasti trhu, které nejsou pro větší firmy zajímavé.

Jak tvrdí Vojík (2010), v dnešní době mají čím dál tím více nezastupitelnou roli malé a střední podniky. Ekonomické důsledky celosvětové krize by měly mnohem větší a silnější dopady, kdyby nebylo právě malých podniků.

2.5 Podpora podnikání v České republice

Přestože se ve struktuře každé vyspělé společnosti vyskytují miliony podnikatelů, nemalé počty podnikatelů skončí neúspěšně a jejich krachy jsou doprovázeny značnými peněžními ztrátami a jinými osobními tragédiemi. Proto je velmi důležité pro podnikatele využít pomoci a zajímat se o možnosti podpory podnikání. Důležité je ovšem také podnikatelské prostředí, na jehož tvorbě se podílí hlavně zákonodárny orgány, ministerstva a další orgány státní správy, dále instituce a agentury zřízené státem. Podnikatelské prostředí, rovněž ovlivňují subjekty soukromého sektoru, především z oblasti peněžnictví nebo podnikatelská samospráva (komory, asociace, svazy, a další), dále také tržní subjekty, tedy reální a potenciální konkurenti nebo obchodní partneři. Aby se podnikatelé v tomto složitém a často nepřehledném podnikatelském prostředí lépe orientovali, byly v České republice zřízeny subjekty poskytující pomoc podnikatelům prostřednictvím finančních injekcí ze státních prostředků či strukturálních fondů EU. Podpora podnikání zahrnuje soubor nástrojů, který pro podnikatele představuje možnost zlepšení či usnadnění podnikání (Malach, 2005).

V roce 2002 vláda přijala zákon č. 47/2002 Sb. O podpoře malého a středního podnikání. Je to norma, která upravuje malé a střední podnikání v České republice. Zahrnuje oblasti podpory a postupy při udělování státních podpor. Velký zlom nastal při vstupu České republiky do EU 1. května 2004. Rok poté Ministerstvo průmyslu a obchodu dále jen (MPO) připravilo novou koncepci na podporu podnikání (Mandysová, 2009).

Obecně rozděluje Veber a Srpová (2012) aktivity podpory do dvou skupin:

- informační podpora,
- finanční podpora.

Z hlediska původu se subjekty poskytující oba dva výše uvedené typy podpor dají rozdělit do tří skupin:

- vládní organizace, které jsou zaměřené na poskytování služeb podnikatelům,
- nevládní organizace, které jsou zaměřené na poskytování různých služeb podnikatelům,
- podnikatelské subjekty.

2.5.1 Vládní organizace poskytující služby podnikatelům

Jednotlivé podpory pro malé a střední podnikatele jsou poskytované prostřednictvím programů, které musí schválit vláda ČR. Jsou to programy realizované zejména MPO. To vytvořilo množství nástrojů na podporu podnikání, ale také řadu institucí, které poskytují poradenské služby i podnikatelům ze sektoru MSP.

Agentura pro podporu podnikání a investic - CzechInvest je státní příspěvková organizace, podřízena MPO. Hlavní náplní její činnosti je podpora konkurenceschopnosti českých podnikatelů prostřednictvím poradenských a školicích služeb, zprostředkování investičních pobídek, poskytování informací o možnostech podpory MSP, nebo také podpory inovací, a to díky činnosti jejich regionálních poradenských a informačních center, které se nachází v každém krajském městě ČR. Mezi hlavní služby dle Srpové, Řehoře (2010) CzechInvestu patří:

- informace o možnostech podpory pro malé a střední podniky,
- formální poradenství k projektům,
- správa databáze podnikatelských nemovitostí,

- pomoc při realizaci investičních projektů,
- zprostředkování státní investiční podpory aj.

Z důvodu zjednodušení komunikace mezi státem, podnikateli a EU zastřešuje CzechInvest celou oblast podpory podnikání ve zpracovatelském průmyslu a to jak z prostředků EU, tak i ze státního rozpočtu. Dále CzechInvest propaguje ČR v zahraničí, jako vhodnou zemi pro umístování mobilních investic (CzechInvest, 2014).

Regionální poradenská a informační centra a podnikatelská a inovační centra - stejně tak jako v zemích EU byla zřízena v ČR regionální poradenská a informační centra (RPIC) a podnikatelská inovační centra (BIC). RPIC poskytují malým a středním podnikům služby podnikatelského poradenství, pomoc při zpracování podnikatelských plánů a realizačních projektů, zprostředkování bankovních úvěrů, vytváření nových pracovních míst a poskytují informace o dalších možných programových podporách a podporách regionů. Pořádají vzdělávací semináře pro podnikatele. Činnost těchto center je zaměřena na podnikatelské, technické a technologické poradenství, na realizaci výsledků výzkumu a vývoje s využitím možností Evropské sítě BIC. Speciální činností je podpora firem umístěných v tzv. podnikatelských inkubátorech, které budou podrobněji rozebrány v kapitole č. 3. 1. Poradenské a informační služby pro malé a střední podniky, které poskytují RPIC a BIC jsou dotovány ze státního rozpočtu nebo jiných programů pro podporu MSP (Srbová, Řehoř, 2010).

CzechTrade - je organizace, která byla také zřízena MPO jako organizace na podporu exportu. Cílem agentury je prosazování a upevňování pozic českých exportérů na zahraničních trzích, usnadnit firmám rozhodování o výběru vhodného teritoria, zkrátit dobu vstupu na daný trh a podpořit aktivity, které směřují k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí. Tato agentura se zaměřuje na získávání informací o zahraničních trzích a o poskytované služby zahraničních kanceláří této organizace. Tato organizace je schopna zastupovat firmy při zahraničním jednání, či při přípravě konkrétních kontraktů (Czechtrade, 2014).

Centrum pro regionální rozvoj ČR (CRR ČR) - příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj ČR, dále jen (MMR) se zaměřením na podporu činností ministerstva při realizaci regionální politiky, přeshraniční spolupráce a implementaci programů a projektů EU v ČR. Jedná se o administraci a kontrolu čerpání evropských fondů z Integrovaného operačního programu a operačního programu Technická pomoc. CRR dále zajišťuje pro zájemce o podporu a příjemce konzultační činnost a pořádá informační

semináře, angažuje se při přípravě a realizaci výběrových řízení, monitoruje průběh realizace projektů a zajišťuje podklady pro realizaci plateb z prostředků EU. Ve funkci koordinátora zabezpečuje výstavbu a provoz regionálního informačního systému a integrovaného regionálního informačního systému (Centrum pro regionální rozvoj, 2014).

Informační portály - jsou to samostatné informační portály, které jsou určeny pro podnikatele a veřejnost. Jako příklad bych uvedla **BusinessInfo.cz**. Hlavním podnětem vzniku informačního portálu BusinessInfo.cz byla značná rozšířenost poskytovaných informací státní správou. Proto MPO a CzechTrade vybudovaly portál, který sdružuje a třídí informace o podnikání a jeho podpoře. Cílem portálu je přispívat k posílení informační konkurenceschopnosti firem a jejich vývozních schopností. Mezi hlavní rubriky portálu se řadí legislativa a právo, Evropská unie, zahraniční obchod, finance a daně, podpora podnikání a dotace. Dále zde také můžeme nalézt například:

- databáze dotací z evropských fondů a ze státního rozpočtu České republiky,
- přehled podpor poskytovaných kraji či dalšími subjekty,
- kalendář akcí, domácí i zahraniční veletrhy, semináře, konference, obchodní mise,
- průvodce založením živností a obchodních společností aj.

2.5.2 Vládní instituce poskytující finanční podporu podnikatelům

MSP mají možnost získat podporu ze státního rozpočtu pro své podnikatelské záměry formou záruky bankovních úvěrů, za leasing a návrh na účast v obchodní veřejné soutěži, příspěvky na úhradu úroků z bankovních úvěrů, úvěry se sníženou úrokovou sazbou, návratné finanční výpomoci, či příspěvky a dotace. Klíčové je zde MPO a MMR.

Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s. (ČMZRB) - je specializovaný bankovní institut, který nabízí řadu bankovních služeb, je i pověřena realizací finančních podpor na úrovni státu. Podpora MSP je poskytována formou zvýhodněných záruk za úvěr, leasing, kapitálový vstup a za návrh do obchodní veřejné soutěže. Jsou zde také poskytovány zvýhodněné středně nebo dlouhodobé úvěry, různé druhy příspěvků. Prostředky na tyto podpory jsou poskytovány ze státního rozpočtu. Podpory jsou poskytnuty na smluvním základě při splnění základních podmínek stanovených v programech podpory podnikání (Veber, Srpová, 2012).

Česká exportní banka a.s. (ČEB) - bankovní instituce na podporu českého exportu. Poskytuje financování vývozních úvěrů a další služby spojené s vývozem. Jedná se především o financování vývozních operací, které vyžadují dlouhodobé zdroje financování za úrokové sazby, které jsou na bankovním trhu nedosažitelné. Umožňuje českým vývozcům vstupovat do soutěže na mezinárodním trhu. Příjemcem podpory od ČEB může být právnická osoba se sídlem v ČR, tedy vývozce či zahraniční odběratel.

Exportní garanční a pojišťovací společnost a.s. (EGAP) - je státní úvěrová pojišťovna, která se zaměřuje na pojišťování vývozních úvěrů proti komerčním a teritoriálním rizikům, které jsou spojeny s vývozem zboží a služeb. Tato společnost úzce spolupracuje s MPO a ČEB. Pojišťovací služby jsou poskytovány všem českým vývozcům bez rozdílu jejich velikosti, právní formy a objemu pojišťovaného vývozu (Srpová, Řehoř, 2010).

2.5.3 Nevládní organizace poskytující služby podnikatelům

Pod pojmem nevládní organizace se skrývá velké a různorodé množství subjektů, které v rámci plnění svých funkcí poskytují řadu užitečných služeb různým podnikatelským subjektům včetně MSP. Mezi hlavní nevládní organizace dle publikace Vebra a Srpové (2012) patří:

Hospodářská a agrární komora - tyto instituce jsou zřízeny ze zákona. Pomáhají podnikatelům z nejrůznějších oblastí prosazovat jejich zájmy před státními orgány a poskytují také svým členům informační a vzdělávací servis, zprostředkovávají obchodní kontakty.

- **Hospodářská komora (HK)** - je samostatná organizace, která působí nezávisle na státní správě. Je rozčleněna jak regionálně, tak oborově: profesní společenstva, svazy, asociace. Členy HK mohou být právnické osoby a fyzické osoby, které mají své sídlo nebo bydliště na území České republiky, provozují podnikatelskou činnost s výjimkou činnosti v zemědělství, potravinářství a lesnictví. Pro podnikatele plní HK řadu důležitých funkcí. Její hlavní cíl je pak zaměřen k podpoře a rozvoji aktivit jednotlivých podnikatelů. Snaží se o hladký chod podnikání ve shodě mezi podnikatelem a státem. Kromě etického a odborného dohledu slouží komora jako poskytovatel odborných informačních služeb pro své členy. Důležitým segmentem, na který se HK zaměřuje, jsou MSP, jimž nabízí vzdělávací činnost a spolupráci se státní správou v zajišťování informačního servisu, profesní vzdělávání, poradenství,

konzultační činnost, a to jak ekonomického charakteru, tak i exportně-importního poradenství. Komora dále zabezpečuje informační servis v oblasti monitoringu platební kázně, programové podpory a vydává řadu odborných publikací. Na základě souhlasu členů zabezpečuje propagaci a šíření informací o jejich podnikatelské činnosti (Burdek, 2011).

- **Agrární komora (AK)** - svými aktivitami slouží podnikatelům, kteří podnikají v zemědělství, lesnictví a potravinářském průmyslu. Prosazuje a obhajuje zájmy svých členů, poskytuje poradenské a informační služby po celé ČR. K podpoře podnikání plní obdobné funkce jako HK, navíc sleduje a vydává stanoviska k ochranářským tendencím týkajících se trhu se zemědělskými produkty a potravinami (Agrární komora ČR, 2011).

Obě již zmíněné komory založily Rozhodčí soud, který je určen především k řešení obchodních sporů, jež mohou nastat mezi jejich členy.

Svaz obchodu ČR - je vrcholné, nezávislé, dobrovolné a otevřené profesní sdružení, reprezentující svazy, asociace, velké retailingové a distribuční společnosti, obchodní aliance a franchisingové sítě, malé a střední firmy obchodu, pohostinství, cestovního ruchu a souvisejících služeb na českém trhu. Nabízí řadu služeb pro podnikatele z odvětví obchodu, pohostinství, ubytování a cestovního ruchu (Malach, 2005).

Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR (AMSP ČR) - je účelovým a profesním sdružením právnických osob na dobrovolné bázi MSP, které působí v různých průmyslových oborech. Asociace si klade za cíl realizaci řady činností týkajících se malých a středních podniků, jako např. zlepšení podnikatelského prostředí, dostupnost finančních prostředků nebo kvalitnější informovanost (Srpová, Řehoř 2010).

Česká podnikatelská reprezentace při EU (CEBRE) - vznik CEBRE byl iniciován HK ČR, do jeho vzniku se dále zapojily Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů a CzechTrade. Byla vytvořena, aby reprezentovala a obhajovala české podnikatelské zájmy před evropskými institucemi a u evropských podnikatelských federací přímo v Bruselu. Jeho působení je v Bruselu při institucích EU. Poskytuje informace o EU pro české podniky např. informace o nové evropské legislativě a podpůrných programech EU. Nabízí firmám školení a pro jejich pracovníky, odborné stáže v Bruselu a mnoho dalších aktivit (Česká podnikatelská reprezentace při EU, 2013).

Inovační podnikání - v současné době existuje několik nevládních organizací, které se zapojují do aktivit, jež obecně směřují k rozvoji inovačních aktivit zaměřených na technologický vývoj nového produktu a jeho úspěšné zavedení na trh (Veber, Srpová, 2012). Jako nevládní organizaci pro oblast inovačního podnikání lze uvést např. **Asociaci inovačního podnikání ČR**.

2.5.4 Privátní organizace poskytující služby podnikatelům

Vedle vládních a neziskových organizací existuje na trhu velké množství podnikatelských subjektů, které také nabízejí začínajícím, ale i stálým podnikatelům řadu služeb, jež zasahují do různých sfér podnikání. Nabízí poradenské služby, ke kterým neodmyslitelně patří vedení účetnictví, daňové poradenství, zabezpečení požadavků bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, či právní konzultace.

2.5.5 Privátní finanční podpora podnikání

Finanční podporu z privátních zdrojů realizují na komerčním principu banky, které se zaměřují na financování podnikatelských aktivit malým a středním podnikatelům. Většina bankovních institucí nabízí všem podnikatelským subjektům vedení **běžného účtu**. Velmi oblíbené je také nabízení **kontokorentních úvěrů**, které jsou určeny k překlenutí výkyvů cash flow, doplnění zásob nebo drobných oprav. Nevýhodou ale je poměrně vysoká úroková sazba. V současné době řada bank poskytuje různé **podnikatelské úvěry**. Standartní podmínkou pro udělení tohoto úvěru bývá předložení podnikatelského oprávnění, finančních výkazů za poslední rok či dva roky, dále aktuální finanční výkazy, potvrzení, že podnikatel nedluží státu na daních ani na sociálním a zdravotním pojištění. Některé banky při splnění určitých podmínek nabízí malým a středním podnikům zvýhodněné úrokové sazby. Mnohem rozšířenějším instrumentem, který banky nabízí je **leasing**. Přestože vychází draž než klasický úvěr, díky jednoduššímu vyřízení, příznivým daňovým podmínkám i flexibilitě je podnikateli často upřednostňován před klasickým úvěrem (Veber, Srpová, 2012).

2.6 Podpora podnikání v Evropské unii

V EU stejně tak jako ve vyspělých ekonomikách současného světa podnikání, především začínající MSP, představují důležitou část ekonomiky, jsou hlavním hnacím motorem hospodářského růstu, inovací, tvorby pracovních míst a sociální integrace. Tato kategorie je považována za nejpružnější, nejefektivnější a nejprogresivnější součást ekonomiky. V souvislosti se vstupem České republiky do Evropské unie se do českého podnikatelského prostředí promítají rysy evropského integrovaného hospodářského prostoru.

2.6.1 Rámec podpory malých a středních podniků v EU

Programy pomoci podnikání jsou členěny do čtyř skupin (Euroskop, 2013):

- operační programy EU,
- strukturální fondy,
- finanční nástroje EU,
- podpora internacionalizace malých a středních podniků.

Operační programy EU – jsou schvalovány Evropskou komisí a představují souhrn priorit, opatření cílů a také konkrétních objemů finančních zdrojů, a to jak evropských, tak českých veřejných i soukromých. Tyto podpory bývají zaměřeny na konkrétní oblasti jako např. životní prostředí, doprava či vzdělání. Firma nebo jiná organizace obvykle podává žádost o projekt na základě výzvy v rámci příslušného programu. Daná firma musí spolufinancovat projekt. Podpora EU se projevuje dotacemi, které pokrývají pouze část nákladů na projekt. Ostatní prostředky jsou financovány žadatelem nebo jinými národními zdroji. Jedná se např. o programy:

- Rámcový program pro konkurenceschopnost a inovace 2007-2013 (CIP) - je zaměřen na podporu MSP, které se zabývají inovacemi v průmyslu, přístupu na trh s ekoinovacemi,
- Sedmý rámcový program pro výzkum a technologický rozvoj 2007-2014,
- program Marco Polo II - podpora v oblasti dopravy,
- síť pro výzkum a vývoj orientovaný na trh EUREKA,

- Erasmus pro mladé podnikatele, aj.

Strukturální fondy – představují hmatatelný prvek realizace politiky soudržnosti. Svou existencí dávají najevo vůli EU napomáhat při vytvoření nebo udržení ekonomické prosperity a žádoucí sociální úrovně všech členských států. Politika soudržnosti přispívá ke zvyšování ekonomické prosperity, konkurenceschopnosti a zaměstnanosti na regionální úrovni. Tomu odpovídají i stanovené prioritní cíle. Finanční příspěvky fondů podléhají ustanovením obsaženým ve všeobecném Nařízení Rady č. 1260/1990 ke strukturálním fondům. Pro každou schválenou prioritu, zde hraje důležitou roli regionální politika a společná zemědělská politika EU, které MPS nabízejí podporu. Při stanovení cílů regionální politiky EU pro období 2007-2013 instituce reagovaly na strategii přijatou na zasedání Evropské rady v Lisabonu ve dnech 23. a 24. března 2000 a v Göteborgu ve dnech 15. a 16. června 2001. Na těchto zasedání byla jako hlavní nástroj pro růst a zaměstnanost uznána politika hospodářské a sociální soudržnosti. Dále instituce reagovaly na stávající ekonomickou a sociální situaci EU, k jejímž změnám došlo v souvislosti s rozšířením EU o deset nových členských zemí. Cíle pro období 2007-2013 jsou obsaženy v Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006, z 11. 7. 2006 o obecných ustanoveních, o Evropském fondu pro regionální rozvoj (ERDF), Evropském sociálním fondu (ESF) a Fondu soudržnosti (FS) a o zrušení Nařízení Rady (ES) č. 1260/1999, a to v kapitole II., čl. 3. (Boháčková, Hrabánková, 2009).

- **Cíl Konvergence** – je určen na urychlení procesu konvergence nejméně rozvinutých členských států a regionů. Je prioritním cílem všech fondů, ze kterých jsou financována opatření na jeho realizaci. K takovým opatřením se řadí investice do hmotného a lidského kapitálu, rozvoj inovací, rozvoj znalostní společnosti, zlepšování schopnosti adaptace na ekonomické a sociální změny, růst kvality životního prostředí a lepší výkonnost institucionální správy. Územní celky, jimž je umožněno čerpat finanční podporu ze strukturálních fondů v rámci cíle Konvergence, odpovídají klasifikace NUTS II, jejich HDP na obyvatele, měřené paritou kupní síly a vypočítané na základě údajů Společenství za období 2000-2002 je nižší než 75% průměru HDP na obyvatele EU-25 za stejné referenční období. Do této kategorie patří všechny regiony soudržnosti v ČR, kromě teritoria Prahy. Do toho cíle spadají fondy ERDF, ESF i FS.

V rámci cíle Konvergence pro období bylo 2007-2013 připraveno 8 tematických operačních programů (OP). Každý z nich má specifické zaměření a může z nich čerpat kromě Prahy každý region v ČR. Jsou to programy: OP Doprava, OP Životní prostředí, OP Výzkum a vývoj pro inovace, OP Lidské zdroje a zaměstnanost, OP Vzdělávání pro

konkurenceschopnost, Integrovaný OP, OP Technická pomoc, **OP Podnikání a inovace (OPPI)** - je zaměřen na podporu rozvoje podnikatelského prostředí a přenosu výsledků výzkumu do praxe, podporu rozvoje a vznik nových začínajících a stálých firem. Umožňuje také zkvalitnit infrastrukturu a služby pro podnikání a navazování spolupráce mezi podniky a vědeckovýzkumnými institucemi. Je financován z ERDF (Boháčková, Hrabánková, 2009).

- **Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost** – vztahuje se na regiony, které spadají pod cíl Konvergence. Smyslem je posílení konkurenceschopnosti a atraktivnosti regionů pro podniky a investory včetně posílení zaměstnanosti. Prostředky k dosažení cíle jako např. opatření jsou obdobná v rámci cíle Konvergence, tj. investice do hmotného a lidského kapitálu, rozvoj inovací a rozvoj znalostní společnosti a podnikání, ochrana životního prostředí a navíc dostupnosti trhu práce pro pracovní síly i podniky, adaptace pracovních sil a podniků na změněné podmínky, dostupnost a rovnost přístupu na trh práce pro všechny osoby. Do druhého cíle patří dva strukturální fondy ERDF a ESF.
- **Evropská územní spolupráce** – je zaměřen na posílení a podporu přeshraniční spolupráce prostřednictvím společných místních a regionálních Iniciativ, jak mezi zeměmi, tak i mezi regiony. Do tohoto cíle jsou řazeny všechny regiony v blízkosti pozemských hranic vnitřních i vnějších na úrovni NUTS III a všechny regiony úrovně NUTS III podél mořských hranic vzdálených od sebe maximálně 150 km. V rámci třetího cíle lze financovat pouze z fondu ERDF (Boháčková, Hrabánková, 2009).

Pro účely realizace strukturální politiky EU jsou určeny dva strukturální fondy a fond soudržnosti, který nespadá do strukturálních fondů EU (strukturální - fondy, 2013):

- **Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF)** - aktivita ERDF je v programovém období 2007-2014 legislativně upravena v obecné rovině Nařízením Rady (ES) č. 1083/2006 z 11. 7 2006 o obecných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení Nařízení Rady (ES) č. 1260/1999. Nařízení určuje úkoly fondu, rozsah jeho pomoci s ohledem na cíle Konvergence, Regionální konkurenceschopnosti a zaměstnanosti a Evropské územní spolupráce. Svým objemem peněz je ze všech strukturálních fondů největší. Prostředky tohoto fondu jsou určeny především na investice do výroby, na vzdělání,

rozvoj místního potenciálu, investice do infrastruktury, rozvoje MSP a na investice zaměřené na životní prostředí (Marek, Kantor 2009).

- **Evropský sociální fond (ESF)** - reaguje na tři stěžejní skutečnosti, a to na rozšíření EU o 12 členských států, na stárnutí evropské populace a na pokračující a prohlubující se proces globalizace. Angažuje se především v naplňování cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost a cíle Konvergence, kde podporuje růst zaměstnanosti v nejméně ekonomicky rozvinutých členských státech a regionech. Podporuje aktivity v oblastech zaměstnanosti, zaměřuje se tedy především na pomoc v integraci nezaměstnaných, včetně dlouhodobě nezaměstnaných, rychlejšímu zapojení mladých lidí do pracovního procesu, na zkvalitnění vzdělávání a kvalifikaci a rozvoji lidských zdrojů (Boháčková, Hrabánková, 2009).
- **Fond soudružnosti (FS)** - známý je také jako kohezní fond. Účelem fondu je přispívat k posilování hospodářské a sociální soudržnosti Společenství v zájmu podpory udržitelného rozvoje. Založení fondu je odůvodněno v souvislosti s politikou soudržnosti. Zejména existencí finančních nástrojů v oblasti životního prostředí a dopravní infrastruktury, které představují společný zájem vzhledem k přistoupení ke třetímu stupni Hospodářské a měnové unie a vzhledem k funkčnosti vnitřního trhu EU. Fond je na rozdíl od strukturálních fondů zaměřen na pomoc a podporu rozvoje chudších států EU nikoli regionů. Prostředky jsou na velmi podobné aktivity jako u ERDF. Prostředky jsou poskytnuty pro členské země, které nedosahují 90 % průměrné úrovně HDP na obyvatele EU a které usilují o splnění Maastrichtských kritérií vstupu do Hospodářské a měnové unie (Marek, Kantor 2009).

Dále existují dva finanční nástroje, které působí v oblasti zemědělství a rybolovu:

- **Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EZFRV)** - prostředky z tohoto fondu slouží ke zvýšení konkurenceschopnosti zemědělství, potravinářství a lesnictví, ke zlepšení životního prostředí. Tyto aktivity jsou podporovány prostřednictvím Programu rozvoje venkova,
- **Evropský rybářský fond (EFF)** - je to nástroj společné politiky rybolovu EU. Za cíl si klade zajištění trvale udržitelného rozvoje evropského rybolovu a akvakultury. Jsou zde financovány aktivity týkající se mořského i vnitrozemského rybolovu prostřednictvím Operačního programu Rybářství.

Pro období 2014 - 2020, jsou vymezeny cíle následovně (Strukturální - fondy, 2014):

- **Investice do růstu a zaměstnanosti,**
- **Evropská územní spolupráce.**

Fondy pro následující období 2014-2020 jsou:

- **Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF),**
- **Evropský sociální fond (ESF),**
- **Fond soudržnosti (FS),**
- **Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EZFRV),**
- **Evropský námořní a rybářský fond (EMFF).**

Náplň fondů se oproti současnému zaměření příliš nemění.

Finanční nástroje EU - EU se snaží pomoci malým a středním podnikatelům při jejich startu. Pomoc je poskytována prostřednictvím finančních a úvěrových institucí, bank a fondů EU, přičemž většina finančních nástrojů je spravována Evropským investičním fondem. Výsledkem činnosti těchto institucí a fondů by měl být větší objem úvěrů dostupných pro MSP.

Dále je podpora MSP pomocí Rámcového programu pro konkurenceschopnost a inovace 2007-2013 (CIP). Důležitou roli zde hraje Evropská investiční banka, která poskytuje většinu finančních nástrojů včetně úvěru pro MSP přes národní finanční zprostředkovatele, tedy komerční banky nebo podobné finanční instituce. Evropská investiční banka poskytla v roce 2012 MSP přes 13 miliard EUR a podpory využilo 120 000 malých a středních podniků v Evropě (Euroskop, 2013).

Podpora internacionalizace malých a středních podniků - jde o pomoc při přípravě vstupu na třetí trhy nebo na expanzi do dalších teritorií. Aktivita EU se v této oblasti zaměřuje především na země Latinské Ameriky, Japonsko, Jižní Koreu a země Východní Evropy.

3 Valašskokloboucké podnikatelské centrum a jeho působení v mikroregionu Ploština

Následující kapitola je nejprve zaměřena na teoretické poznatky inovačních center s bližším zaměřením na podnikatelské inkubátory a jejich podporu začínajícím podnikatelům. Další část kapitoly je věnována Správnímu obvodu obce s rozšířenou působností Valašské Klobouky, kde je zanalyzováno město Valašské Klobouky, ve kterém Valašskokloboucké podnikatelské centrum sídlí. Je zde popsán také Strategický plán města a vybrané SWOT analýzy. Poslední část kapitoly se specializuje na Valašskokloboucké podnikatelské centrum, dále jen (VPC).

3.1 Inovační centra

Valašskokloboucké podnikatelské centrum je založeno na principu podnikatelského inkubátoru. Podnikatelské inkubátory zahrnujeme pod tzv. **inovační centra**. Inovační centrum chápeme jako pracoviště, která vytvářejí prostor pro úspěšnou realizaci inovačního procesu a zapojení výsledků vědy a výzkumu do praxe. Podporují inovační podnikání, vznik malých a středních firem a poskytují služby také velkým podnikatelským subjektům. Inovační centra mohou v praxi působit pod různými názvy, jako například:

- vědecké parky, vědeckotechnické, vědeckotechnologické nebo výzkumné parky,
- technologická centra, technologické parky,
- inovační centra,
- podnikatelská a inovační centra (BIC),
- podnikatelské parky, podnikatelská centra,
- inkubátory (pro výchovu malých podnikatelů),
- a další, včetně různých kombinací uvedených pracovišť.

Původ inovačních center lze nalézt v USA na přelomu 50. a 60. let 20. století, kdy vzniká v důsledku rostoucí nezaměstnanosti podnikatelské centrum s inkubátorem pro podporu malých, drobných podnikatelů a také vědecké parky při amerických univerzitách z důvodu odstranění bariér mezi sférou vědeckovýzkumnou a hospodářskou praxí a zkrácení inovačního procesu. Po vzoru USA se rozšířilo zakládání inovačních center i do Evropy a následně i na další kontinenty (Konečný, Skokan, Zamarský, 2001).

3.1.1 Klasifikace inovačních center

Před podrobnější klasifikací je nutné vysvětlení tří pojmů a to:

- **centrum** - tím se rozumí stavební objekt, ve kterém se zřizují inovační pracoviště, zpravidla s inkubátory pro výchovu malých a středních podnikatelů. Nově vznikajícím podnikatelům jsou zde poskytovány potřebné služby, pronajímány prostory k podnikání, avšak v menším rozsahu, na kratší dobu než v parcích (2-3 roky) a při nižších nákladech,
- **park** - představuje účelově uspořádané komplexy budov, výzkumně-vývojových a laboratorních objektů, projekčních a konstrukčních kanceláří, výrobních hal a skladovacích prostor. Začínající podnikatelé si zde pronajímají prostory pro začátky svého podnikání. Poplatky za poskytnuté služby, prostory, pozemky jsou zde vyšší než v centru a doba působení je delší (3 až 5 let),
- **inkubátor** - je pracoviště, které pomáhá při startu malým a středním inovačním firmám s cílem snížit rizika v začátku podnikání. Inkubátory poskytují prostory, techniku, poradenské služby, marketing, záruky pro získání výhodných úvěrů. Napomáhají zkracování počátečních etap podnikání, kde dochází u začínajících podnikatelů k dopouštění se chyb z nedokonalých znalostí zákonných předpisů a pravidel podnikání (Konečný, Skokan, Zamarský, 2001).

Nejčastěji se v praxi vyskytují formy inovačních pracovišť, při kterých zpravidla působí inkubátor pro výchovu inovačních podnikatelů, jsou to:

- různé typy vědeckých parků,
- různé typy technologických center a parků.

Vědecké parky - v praxi působí pod různými názvy jako např. vědeckotechnické parky, vědeckovýzkumné parky, vědeckotechnologické parky, vědeckovýrobní parky. Vědecké parky tvoří komplex vědeckovýzkumných, projekčních, konstrukčních, výrobních a ostatních organizací, které se podílí na inovačním podnikání, umístěných zpravidla v blízkosti vysokých škol. Existují také vědecké parky s inkubačními centry, které poskytují pomoc rodícím se malým inovačním firmám, působících v oblasti pokročilých technologií.

Technologická centra a parky - působí v praxi nejčastěji v těchto formách: technologická centra, technologické parky, techno-parky, technopolis apod. Jejich hlavním

cílem je zejména podpora rozvoje high-tech (špičkové technologie, především v oblasti mikroelektroniky, komunikační techniky, biotechnologie, ekotechnologie, nových materiálů atd.). Tato forma inovačních pracovišť představuje společenství malých firem, které vytváří a uvádí na trh nové technologie a výrobky, a tak přispívají k rozvoji hospodářství v daném regionu. Rodící se podnikatelé po dvou až třech letech působení v technologickém centru - inkubátoru odcházejí do technologického parku, zpravidla umístěného v blízkosti technologického centra.

Průmyslové (živnostenské) parky - tyto parky vznikají zpravidla z podnětu měst a obcí, které chtějí těmito areály přilákat do svého regionu další podnikatelské subjekty nebo chtějí podnítit lokální firmy k rozšíření jejich podnikatelských aktivit (Švejda a kolektiv, 2007).

Podnikatelské parky - plní své poslání většinou v regionech se slabou hospodářskou strukturou, také v regionech, které prochází restrukturalizací. Nabízí široké poradenské služby. V západních zemích jsou podnikatelské parky zaměřeny výhradně na využívání nemovitostí, respektive na jejich zhodnocení. Řídí postupy v etapě zakládání a rozvíjení firmy. Radí zájemcům o alokaci, objasňují všechny právní otázky (Konečný, Skokan, Zamarský, 2001).

Podnikatelské inkubátory - historii vývoje podnikatelských inkubátorů lze nalézt v západních industrializovaných zemích na konci 70. let a počátku let 80. 20. století. Pro vstup a udržení se podniku na trhu je zapotřebí nejen dobrý nápad s tržním potenciálem, ale i získání kvalitních prostor a zázemí pro své podnikání. To mohou danému podniku poskytnout právě podnikatelské inkubátory, jejichž posláním je vytvořit prostředí, ve kterém mohou začínající podnikatelé a firmy odstartovat a rozvíjet svůj podnikatelský plán. Cílem je také podpora podnikatelských projektů pouze po určitou dobu, zpravidla se jedná o tři roky. Doba se může dle oboru prodloužit, tento čas je pro nově vznikající podnik nejkritičtější. Poté podnik odchází do vlastních prostor nebo vědeckého parku. Smyslem je, aby se klient inkubátoru mohl plně soustředit na realizaci svého podnikatelského plánu, ostatní záležitosti řeší provozovatel podnikatelského inkubátoru. Inkubátory mohou být zakládány jednotlivými městy, kraji, univerzitami, neziskovými či dokonce zájmovými organizacemi (Bínek, autorský kolektiv, 2011).

Podnikatelské inkubátory nabízejí svým klientům velké množství příležitostí a pomoci (start podnikání, 2014):

- prostory k podnikání - jedná se o kancelářské, poloprovozní, laboratorní prostory nebo také přednáškové sály, a to zpravidla za nižší než komerční nájem,
- technické a administrativní služby - zde jde hlavně o ostrahu, úklid, údržbu, internet, služby recepce, zapůjčení majetku a výpočetní techniky, krátkodobý pronájem jednacích místností,
- poradenství - pomoc při zpracování podnikatelského plánu a jeho realizaci, dále také poradenství v ekonomické, právní a daňové sféře,
- finance - zprostředkovávají kontakty na investory, včetně přípravy pro jednání a prezentace před investorem. Přípravy pro jednání o úvěr v bance,
- možnost účasti na seminářích a školeních - podnikatelské inkubátory rovněž propagují své klienty pomocí svých komunikačních kanálů.

Rozlišují se tyto formy inkubátorů (Konečného, Skokana, Zamarského, 2001):

- **veřejné, nevýdělečné inkubátory** - tyto inkubátory jsou financovány vládou či nevýdělečnou institucí s prioritním zaměřením na ekonomický rozvoj regionu. Zaměřují se především na tvorbu nových pracovních příležitostí. Podmínkou pro přijetí do inkubátoru je potenciál zájemce k vytvoření podmínek pro řešení nezaměstnanosti v regionu,
- **univerzitní inkubátory** - jsou to inkubátory, které vznikají při univerzitách a navazují na výzkum vysokých škol, liší se ale podílem vlastních prostředků a výukovými cíli při dosahování ekonomického rozvoje v regionu,
- **soukromé inkubátory** - jsou zakládány profesionálními podnikateli jednotlivě. Z velké části případů jde o financování z vlastních prostředků, dále jde o společnosti rizikového kapitálu s cílem účasti na inovačním podnikání firem usídlených v těchto inkubátorech. Hlavní podmínkou přijetí zájemce je jeho schopnost platit nájemné,
- **kombinované veřejně - soukromé inkubátory** - tyto inkubátory vycházejí z partnerství státních a nevýdělečných agentur se soukromým sektorem.

V České republice fungují podnikatelské inkubátory od 90. let 20. století. Velké rozšíření nastalo po roce 2004, kdy Česká republika vstoupila do Evropské unie a začala intenzivně čerpat prostředky ze strukturálních fondů. V rámci operačního programu Podnikání a inovace vznikl program Prosperita, který je mimo jiné také zaměřen na podporu výstavby a provozu

podnikatelských inkubátorů a je financován ze strukturálních fondů. Nejčastěji vznikají podnikatelské inkubátory v České republice z iniciativy krajů či měst nebo jako přidružená pracoviště vysokých škol (ipodnikatel, 2011).

Zpravidla jsou prostory inkubátoru vytvářeny pro minimálně dvacet inkubovaných firem. Tento prostor by se měl skládat z kanceláří a dílen, což znamená, že inkubátor by měl být schopen uspokojit inkubované firmy v různých stádiích jejich vývoje. Klíčovým indikátorem výkonu je jeho dosažená obsazenost. Ta musí být stanovena vedením inkubátoru tak, aby maximální zaplnění bylo zaručeno dostatečným příjmem z pronájmu a zároveň, aby byla zajištěna možnost fyzického rozšíření rostoucí firmy do dalších prostor (ipodnikatel, 2011).

3.2 Správní obvod obce s rozšířenou působností Valašské Klobouky

Správní obvod obce s rozšířenou působností Valašské Klobouky, dále jen (SO ORP) Valašské Klobouky tvoří dvacet obcí Zlínského kraje, mezi které patří i členské obce mikroregionu Ploština. Některé jednotlivé obce jsou také místa vzniku firem, které nyní sídlí ve VPC. Jsou to obce: Brumov-Bylnice, Drnovice, Haluzice, Jestřabí, Křekov, Loučka, Návojná, Nedašov, Nedašova Lhota, Poteč, Rokytnice, Štítná nad Vláří - Popov, Študlov, Tichov, Újezd u Valašských Klobouk, Valašské Klobouky, Valašské Příkazy, Vlachova Lhota, Vlachovice a Vysoké Pole. Rozmístění obcí lze vidět na obr. 3.1.

Obr. 3.1: Administrativní mapa správního obvodu Valašské Klobouky



Zdroj: Český statistický úřad, 2013

Region je situován v jihovýchodní části Zlínského kraje. SO ORP Valašské Klobouky sousedí se třemi správními obvody, na západě se správním obvodem Luhačovice a na severu s Vizovicemi a Vsetínem. SO ORP Valašské Klobouky je charakterizován jako příhraniční oblast s periferní polohou. Ta je jednou z mnoha příčin problému rozvoje regionu.

SO ORP Valašské Klobouky jsou oblastí Valašska s lidovou kulturou horského typu, což se vyznačuje řadou lidových tradic, zvyků a obyčejů. Tento správní obvod se nachází v chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty. Hlavním centrem osídlení a zároveň spádovým střediskem okolních obcí je město Valašské Klobouky. Obyvatelstvo, které žije ve SO ORP Valašské Klobouky má v průměru 40,3 let, což je druhý nejnižší průměr ve Zlínském kraji. Díky své rozloze mu patří šestá příčka, a co se týče počtu obyvatel, je devátým největším správním obvodem Zlínska. Hustota zalidnění je zde nejnižší v celém Zlínském kraji, na 1 km² připadá 91 obyvatel. Jak již bylo zmíněno, v rámci SO ORP Valašské Klobouky působí dvacet obcí, z toho dvě mají statut města, a to Valašské Klobouky a Brumov-Bylnice (Český statistický úřad, 2012).

V následující tabulce 3.1 je znázorněno rozdělení ekonomických subjektů dle vybraných ukazatelů. Za prvé je patrná zvyšující se tendence počtu ekonomických subjektů od roku 2001, kdy byl tento počet 3 959, k poslednímu možnému zjištěnému roku 2012 bylo ve správním obvodu Valašské Klobouky těchto ekonomických subjektů 5 200. Je vidět markantní pokles podnikatelů, kteří působili v zemědělství, v roce 2001 bylo 761 zemědělských podnikatelů. Do roku 2012 opustilo toto podnikání 636 podnikatelů, a tedy v roce 2012 jich zbylo pouhých 125. Tento pokles se projevil i v procentuálním zastoupení ekonomických subjektů ve vybraných odvětvích ekonomické činnosti. Ekonomické subjekty v zemědělství, lesnictví a rybářství byly v roce 2001 na druhém místě těsně za obchodem, ubytováním, stravováním a pohostinstvím s 22,2 % a v roce 2012 tento podíl poklesl na pouhých 7,8 %.

Ekonomických subjektů v sektoru obchod, ubytování, stravování a pohostinství bylo v roce 2012 nejvíce. Dále je z následující tabulky 3.1 patrné, že nejvíce subjektů pracuje samostatně bez zaměstnanců, tento počet se, ale od roku 2001 do roku 2012 snížil o 993 subjektů. Po subjektech bez zaměstnanců je zde největší zastoupení tzv. mikropodniků, které mají od jednoho do devíti zaměstnanců. Tento počet se ve vývoji velmi neměnil, od roku 2001 nepatrně vzrostl o 22 subjektů.

Tab. 3.1: Ekonomické subjekty se sídlem na území správního obvodu Valašské Klobouky

EKONOMICKE SUBJEKTY SE SÍDLEM NA ÚZEMÍ SPRÁVNÍHO OBVODU (k 31. 12.)	2001	2002	2003	2004	2005	2 006	2 007	2 008	2 009	2010	2011	2012
Ekonomické subjekty (podle Registru ek. subjektů)	3 959	4 088	4 438	4 642	4 767	4 831	4 955	5 110	4 747	4 904	5 040	5 200
fyzické osoby	3 561	3 658	3 955	4 130	4 229	4 286	4 397	4 523	4 138	4 271	4 385	4 514
z toho zemědělští podnikatelé ²⁾	761	749	758	760	747	737	738	743	114	120	126	125
právníké osoby	398	430	483	512	538	545	558	587	609	633	655	686
z toho obchodní společnosti	175	185	199	211	221	227	229	245	254	267	285	303
Podíl ekonomických subjektů podle												
zemědělství, lesnictví a rybářství	22,2	21,0	19,8	19,2	18,8	18,4	18,1	17,7	7,8	7,9	8,1	7,8
průmysl celkem	17,5	18,3	18,1	18,1	18,1	18,0	18,3	17,3	18,6	18,4	18,1	17,9
stavebnictví	17,3	17,7	19,1	20,2	20,3	20,8	21,0	22,2	25,4	25,3	25,1	25,1
obchod, ubytování, stravování a pohostinství	22,9	22,9	22,1	21,4	21,8	21,7	21,7	21,5	23,3	22,6	22,2	21,8
Počet subjektů podle počtu zaměstnanců												
bez zaměstnanců	2 937	.	3 024	2 953	1 684	1 695	1 514	1 857	1 886	1 930	1 941	1 944
1 - 9 zaměstnanci (mikropodniky)	320	.	362	350	327	345	343	341	359	353	349	342
10 - 49 zaměstnanci (malé podniky)	74	.	83	81	91	96	92	86	87	81	80	71
50 - 249 zaměstnanci (střední podniky)	15	.	17	21	21	21	20	20	18	19	15	16
250 a více zaměstnanci (velké podniky)	0	.	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1
nezjištěno	613	.	952	1 237	2 644	2 673	2 985	2 806	2 396	2 520	2 654	2 826

Zdroj: Český statistický úřad, 2013, vlastní úprava

Jeden z největších problémů SO ORP Valašských Klobouk je, že patří do regionu s vysoce nadprůměrnou nezaměstnaností. Tento problém uvádí Felixová (2012). Ve Zlínském kraji se problémové oblasti regionálních disparit člení na dvě oblasti:

- území zasažená strukturálními změnami v průmyslu,
- území zasažená strukturálními změnami na venkově a v zemědělství.

Při hodnocení **území zasažená strukturálními změnami v průmyslu** dle dokumentu Program rozvoje územního obvodu Zlínského kraje tyto ukazatele:

- podíl zaměstnanosti v průmyslu (je-li vyšší než úroveň ČR),
- pokles ekonomické aktivity obyvatel (je-li vyšší než úroveň ČR),
- míra nezaměstnanosti ve střednědobém horizontu (je-li vyšší než úroveň ČR).

Pro stanovení **území zasažená strukturálními změnami na venkově a v zemědělství** jsou rozhodující následující ukazatele:

- hustota zalidnění (je-li nižší než 100 obyvatel na km²),
- stárnutí obyvatel (je-li index stáří vyšší než úroveň ČR),
- podíl zaměstnanosti v zemědělství (je-li vyšší než 1,5 násobek úrovně ČR),
- podíl zaměstnanosti ve střednědobém horizontu (je-li vyšší než úroveň ČR),
- přírůstek eventuálního úbytku obyvatel (je-li vyšší než úroveň ČR).

Následně se u každého pověřeného obecního úřadu sečte počet případů, kde se daný ukazatel vyskytl nad stanovenou úrovní. Počet výskytů pak udává míru zasaženého území. Valašské Klobouky v oblasti **území zasažená strukturálními změnami v průmyslu** vykázaly nepříznivé hodnocení ve všech třech výše uvedených ukazatelích. Valašské Klobouky ze všech problémových oblastí jsou vnímány Zlínským krajem jako region se soustředěnou podporou státu s vysoce nadprůměrnou nezaměstnaností. Valašské Klobouky jsou brány v rámci Zlínského kraje za centrálně vymezenou problémovou oblast (Felixová, 2012).

Tabulka 3.2 názorně ukazuje vývoj nezaměstnanosti ve SO ORP Valašské Klobouky od roku 2001 do nejvýše možného zjištěného roku 2011. Z tabulky je patrný nárůst nezaměstnanosti od roku 2001 do roku 2004, poté následoval postupný pokles, který se dostal v roce 2007 na 9,23 %, obrovský nárůst nastal v roce 2009 kdy se nezaměstnanost ve SO ORP vyšplhala až na 15,94 %. Od roku 2010 nezaměstnanost mírně klesá. Nutnost podpory podnikání ve správním obvodu Valašské Klobouky je proto nezbytná.

Tab. 3.2: Nezaměstnanost na území správního obvodu Valašské Klobouky

NEZAMĚŠTNANOST (k 31. 12. dle MPSV)	2001	2002	2003	2004	2005	2 006	2 007	2 008	2 009	2010	2011
Evidovaní uchazeči o zaměstnání	1 367	1 448	1 536	1 571	1 544	1 285	1 131	1 107	1 811	1 673	1 534
z toho dosažitelní (%)					93,8	92,0	93,1	96,9	99,4	99,6	99,8
z toho občané se zdravotním postižením (%)	12,3	10,7	11,0	11,2	11,8	13,6	17,3	16,6	10,9	13,4	13,1
z toho absolventi (%)	15,1	9,4	12,4	11,5	8,0	8,0	5,2	7,7	7,8	8,2	8,8
z toho osoby s délkou evid. nad 12 měsíců (%)	38,3	36,9	41,3	40,8	41,5	42,7	38,6	35,4	25,2	35,6	34,2
Volná pracovní místa	44	59	29	41	33	120	106	41	29	36	23
Počet uchazečů na 1 volné pracovní místo	31,1	24,5	53,0	38,3	46,8	10,7	10,7	27,0	62,4	46,5	66,7
Míra nezaměstnanosti (%) ¹⁾	12,10	12,82	13,60	13,91	12,83	10,46	9,32	9,50	15,94	14,75	13,55

Zdroj: Český statistický úřad, 2013, vlastní úprava

Mezi hlavní zaměstnavatele ve SO ORP Valašské Klobouky jsou ekonomické subjekty, které zaměstnávají více než 50 zaměstnanců. Mezi nejvýznamnější patří:

- TVD-Technická výroba, a.s. - se sídlem v Rokytnici, zaměstnává více než 250 zaměstnanců,
- CEBES a.s. – se sídlem v Brumově-Bylnici, jedná se o výrobu elektro motorů a zaměstnává do 199 zaměstnanců,
- ELSEREMO a.s. – se sídlem v Brumově-Bylnici, se zaměřením na kovové konstrukce, počet zaměstnanců nepřekračuje 200.

3.2.1 Mikroregion Ploština

Sdružení obcí mikroregionu Ploština se řadí k mladším a menším dobrovolným svazkům obcí v České republice. I přesto se může pyšnit dlouholetou a vynikající spoluprací členských obcí na poli obnovy a rozvoje venkova. Mikroregion Ploština leží v nejjihnější části jednoho z nejvýznamnějších a nejrozsáhlejších moravských národopisných regionů na Valašsku. Sdružení obcí mikroregionu Ploština působící ve Zlínském kraji vzniklo jako svazek obcí, které byly vyčleněny z mikroregionu Jižní Valašsko a to v roce 2002. Název mikroregionu byl převzat dle pasekářské osady Ploština, ležící na úpatí Vizovických vrchů. Tato osada byla na sklonku druhé světové války vypálena nacistickými vojenskými jednotkami. Zemřelo zde více jak dvě desítky pasekářů z Ploštiny i občanů z okolních obcí (Mikroregion Ploština, 2009).

V současné době tento mikroregion zahrnuje devět členských obcí. Jsou to Drnovice, Haluzice, Loučka, Tichov, Valašské Klobouky, Vlachova Lhota, Vlachovice, Vysoké Pole a Újezd. Na daném území žije přibližně 10 240 občanů, rozloha všech katastrů jednotlivých obcí přesahuje 100 km². Jádrem mikroregionu Ploština lze vymezit několika okolními městy. Patří zde Vizovice, Luhačovice, Slavičín a Brumov-Bylnice. Všechna jsou dobře dostupná jak veřejnou dopravou, tedy vlakem či autobusem, tak i individuálně automobilem (Chmela, 2009).

Cílem Sdružení je udržet a zkvalitnit tradičně dobrou vzájemnou spolupráci v oblasti regionálního rozvoje. Vytyčený dlouhodobý cíl mikroregionu je podpora cestovního ruchu a péče o regionální dědictví. S pomocí Sdružení obcí mikroregionu Ploština byly ve Valašských Kloboukách realizovány 2 projekty zaměřené na naučné stezky v krajině Bílých Karpat.

Sdružení obcí mikroregionu Ploština, dle návrhu rozpočtu na rok 2014 by mělo hospodařit s částkou získanou od členských obcí 51 000 Kč. Valašské Klobouky přispějí částkou 26 000 Kč.

3.3 Valašské Klobouky

Město Valašské Klobouky leží v jižním Valašsku, sevřené severními úbočími Bílých Karpat. Valašské Klobouky je město s pověřenými úřady třetího stupně. Počátky města řadíme do 14. století, kdy bylo na jižním Valašsku dovršeno úsilí o osídlení pohraničního regionu. Od roku 1356 Klobouky používaly statut města Hradiště. Městem v plném slova

smyslu bylo až od 16. století. V minulosti bylo město známé soukenictvím, a to hlavně výrobou různobarevných kaptouchů, což jsou tenké soukenické látky, později město vyniklo výrobou typických valašských papučí (Chmela, 2009).

Valašské Klobouky leží 10 km od státní hranice se Slovenskem. Od krajského města Zlín jsou Klobouky vzdáleny 44 km. Ve městě se nachází stavební úřad, matrika, obvodní oddělení policie ČR, úřad práce, finanční úřady a katastrální úřad. V současné době pod správu Městského úřadu Valašské Klobouky patří místní části Lipina, Smolina a Mirošov. Přesné umístění, lze vidět na následujícím obrázku 3.2.

Obr. 3.2: Mapa - Valašské Klobouky



Zdroj: Valašské Klobouky-mapa, vlastní úprava

3.3.1 Místní ekonomika

Počet obyvatel k 31. 12. 2013 byl 5 043 obyvatel. Mezi největší a nejvýznamnější zaměstnavatele ve Valašských Kloboukách a místních částech patří soukromá firma Groz-Becker na výrobu jehel do průmyslových a domácích šicích strojů, firma zaměstnává 700 lidí, chemické výrobní družstvo Důbrava, výroba obuvi FARE, školní instituce, státní správa a městský úřad. Jak ve školství, tak ve státní správě, což jsou finanční úřad, katastrální úřad, pracuje shodně 150 lidí. Městský úřad zaměstnává 75 lidí, dalších 60 pracovníků má uzavřený pracovní poměr s organizacemi zřízenými městem, což jsou příspěvkové organizace a městské obchodní společnosti (Český statistický úřad, 2014).

3.3.2 Strategický plán města

Strategický plán města Valašské Klobouky 2010 – 2020 byl zpracováván od roku 2010 do roku 2013. Vyjadřuje předpokládaný, pravděpodobný vývoj města jako celku. Jeho hlavním

smyslem je sladění jednotlivých zájmů, aby město i v budoucnu prosperovalo jako jeden nedílný celek. Klade si za cíl zlepšení v těchto pěti oblastech:

1. zaměstnanost,
2. věda a výzkum,
3. změna klimatu,
4. vzdělávání,
5. sociální začleňování.

Po zpracování celkové SWOT analýzy, kterou lze vidět v tabulce 3.3, byly zjištěny následující **silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby** města.

Tab. 3.3: SWOT analýza města Valašské Klobouky

<p>Silné stránky:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ originální kultura, tradice, památky, ▪ příjemné životní prostředí, ▪ město nemá výrazné dluhy, ▪ nízká kriminalita, ▪ silné zastoupení spolků a neziskových organizací. 	<p>Slabé stránky:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ špatná dopravní dostupnost, ▪ úbytek pracovních míst, zanikající průmysl, ▪ nezajímavá oblast pro investory, ▪ malá propagace regionu, ▪ málo bytových ploch pro zástavbu.
<p>Příležitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ spolupráce s městy v regionu, spolupráce se Slovenskem, ▪ podpora místních firem, ▪ čerpání zdrojů ze státního rozpočtu, z EU a místních zdrojů, ▪ získání investic, ▪ podnikatelský inkubátor. 	<p>Hrozby:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ úbytek obyvatelstva, odchod vzdělaných lidí za prací jinam, ▪ nedostatek peněz, ▪ nelákání investora, ▪ zánik místního gymnázia, ▪ zánik valašské kultury, atd

Zdroj: Strategický plán města 2010-2020, vlastní zpracování

3.3.2.1 Podnikání a jeho rozvoj, ekonomická vitalita

Jedna z pěti částí Strategického plánu města je také **Podnikání a jeho rozvoj, ekonomická vitalita**. Byly zde zformulovány cíle, že město Valašské Klobouky bude

podporovat vytváření podmínek pro rozvoj podnikatelských aktivit, což se bude uskutečňovat pomocí zpřístupňování nemovitostí k podnikání, pobídkami a motivací místních podnikatelů, aby tito místní podnikatelé zůstávali v regionu a uplatňovali zde své schopnosti a znalosti. Za další cíl lze považovat rozvoj podnikání především v oblasti služeb, turistického ruchu, zemědělství a zpracovávání místních zdrojů s vysokou přidanou hodnotou. Pro město Valašské Klobouky jsou podnikatelé velmi důležití a tvoří významnou součást života. V rámci Strategického plánu města Valašské Klobouky je zpracována SWOT analýza **Podnikání a jeho rozvoj, ekonomická vitalita** v následující tabulce 3.4.

Tab. 3.4: SWOT analýza Podnikání a jeho rozvoj, ekonomická vitalita

Silné stránky: <ul style="list-style-type: none"> ▪ zázemí, volné prostory pro podnikatele, ▪ kvalitní pracovní síla, ▪ místní zdroje, ▪ příhraniční oblast, ▪ poměrně levné služby. 	Slabé stránky: <ul style="list-style-type: none"> ▪ špatná dopravní dostupnost, ▪ nevyužívání místních zdrojů, ▪ málo podnikavých lidí, ▪ malý kapitál podnikatelů, ▪ nízká kvalita služeb.
Příležitosti: <ul style="list-style-type: none"> ▪ neužívané průmyslové prostory, ▪ podnikatelský inkubátor, ▪ malá konkurence. 	Hrozby: <ul style="list-style-type: none"> ▪ malá atraktivita města, ▪ zhoršení životního prostředí, ▪ velcí zahraniční investoři, kteří zlikvidují místní podnikatele.

Zdroj: Strategický plán města 2010-2020, vlastní zpracování.

Ve Strategickém plánu města následuje po SWOT analýze Podnikání a jeho rozvoj, ekonomická vitalita a návrhy na opatření. Tyto návrhy obsahují pravidelné setkávání podnikatelů a Městského úřadu, kde probíhají konzultace záměrů ovlivňujících podnikání. Snaha o omezování byrokracie. Větší propagace podnikatelů na internetových stránkách města. Snaha o získání zdrojů na obnovu bývalých podnikatelských zón.

Zastupitelstvo města Valašské Klobouky vytvořilo také vizi města Valašské Klobouky, které by se mělo stát prosperujícím centrem regionu Jižního Valašska, přitažlivé pro občany, podnikatele i turisty. Svoji prosperitu staví na rozvoji kulturního a přírodního bohatství a na širokém spektru podnikatelských aktivit, na pracovitých a vzdělaných lidech. Valašské Klobouky chtějí být zdravým a krásným městem s bohatým kulturním životem.

3.4 Valašskokloboucké podnikatelské centrum

VPC působí ve Zlínském kraji v rámci tzv. Inovační infrastruktury Zlínského kraje, ta přestavuje vzájemnou spolupráci podnikatelských inkubátorů a vědeckotechnických parků. Soustřeďují souhrn podpůrných služeb, pro začínající a inovativní podnikatele, ale také pro studenty a širokou veřejnost. Vedle VPC lze ve Zlínském kraji nalézt další čtyři podnikatelské inkubátory a jeden technologický park (Start podnikání, 2014).

VPC vzniklo na základě projektu Valašskokloboucké podnikatelské centrum v rámci operačního programu OPPI. Poskytnutá dotace byla v rámci prioritní osy 5. Prostředí pro podnikání a inovace, oblast podpory 5.1 platformy spolupráce, programu PROSPERITA, režim podpory nezakládající veřejnou podporu. Popis projektu je následující: cílem projektu je vybudovat podnikatelský inkubátor rekonstrukcí areálu Zákostelí v centru města Valašské Klobouky ve spolupráci s vysokými školami a to UTB, VUT a VŠB. Podnikatelský inkubátor bude nabízet 16 kanceláří pro začínající a inovační MSP, součástí bude jeden konferenční sál. Odborně se zaměří na informační technologie, průmyslový design a strojírenství.

Zvoleným cílem je vytvoření kvalitního zázemí pro podnikatelské aktivity začínajících a inovačních podnikatelských subjektů. Cílem působení podnikatelského inkubátoru Valašské Klobouky je podpora regionální podnikatelské aktivity prostřednictvím předem zvýhodněného poskytování nájemného a služeb pro podporu realizace podnikatelských záměrů začínajících projektů.

Na obrázku 3.3 je vyobrazen původní zanedbaný a nevyužitý prostor Zákostelí ve Valašských Kloboukách. Toto místo bylo vybráno záměrně, kvůli blízkosti s náměstím a velkému prostoru. Na obrázku 3.4 lze vidět vizualizaci celého komplexu VPC, který vznikl v počátku projektu. Na obrázku č. 3.5 je již vidět kompletní stavba VPC.

Obr. 3.3: Prostory Zákostelí



Obr. 3.4: Vizualizace VPC



Obr. 3.5: Kompletní stavba VPC



Zdroj: Valašskokloboucké podnikatelské centrum, vlastní úprava.

Podnikatelský inkubátor byl vytvořen se záměrem podpory inovační infrastruktury pro nově vznikající inovační firmy. Projekt byl zaměřen zejména na podporu rovných příležitostí. Cílovou skupinou byly zvoleny malé a střední firmy regionu Valašskokloboucka, které potřebují pomoc a podporu při zavádění inovačních prvků a nových technologií, i noví potenciální podnikatelé s podnikatelskými záměry. Tento projekt měl také pozitivní dopad na udržitelný rozvoj. Popis aktivit provozovatele byl v projektu popsán následovně:

- školení,
- vzdělávání,
- realitní a marketingová činnost,
- služby administrativní povahy,
- zprostředkování obchodu,
- služby v oblasti vývoje a výzkumu,
- služby - zvýhodněný pronájem, zajišťování komplexních služeb pro podnikatelské subjekty.

VPC se nachází ve frekventovaném centru města Valašské Klobouky a jeho realizací došlo k propojení několika součástí centra, jako např. náměstí, městský úřad, finanční úřad apod. 10. září 2009 začala výstavba VPC, jednalo se o investici ve výši 54 milionů Kč, z nichž 75% nákladů pokryla dotace z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Město Valašské Klobouky se stalo 100 % vlastníkem. VPC vzniklo jako společnost s ručením omezeným.

4 Návrhy dalšího rozvoje Valašskoklobouckého podnikatelského centra

Tato kapitola pojednává o Valašskoklobouckém podnikatelském centru. Nejprve jsou popsány firmy a jejich oblasti podnikání, které sídlí ve VPC. Dále je rozebrána SWOT analýza VPC a interpretace dotazníkového šetření, kterého se zúčastnily firmy, které mají sídlo ve VPC. Poslední část kapitoly je věnována návrhům a opatřením.

4.1 Představení firem sídlících ve Valašskoklobouckém podnikatelském centru

V současné době lze ve VPC nalézt 12 subjektů. Tyto subjekty zde mají smlouvu na neurčito. K dispozici je nyní ještě pět volných kanceláří pro nové potencionální podnikatele. K 31. 12. 2013 byla tedy obsazenost VPC 77 %. První z dvanácti subjektů VPC bych uvedla **Městské informační centrum (MIC)** - jedná se o subjekt zřízený městem Valašské Klobouky, který slouží jak pro místní obyvatele, tak i pro návštěvníky města. Mezi hlavní náplň Městského informačního centra patří (Valašské Klobouky, 2013) :

- poskytování informací o městu a regionu,
- vytváření turistických produktů a propagačních materiálů města,
- sběr a aktualizace dat,
- správa webových stránek jak MIC Valašské Klobouky tak i Východní Morava - oblast jižního Valašska (vkládání nových akcí, turistických cílů, ubytování),
- propagace a prezentace města, akcí konaných ve městě v médiích, atd.

Další subjekt sídlící ve VPC je **Pekárna Střelná** - tato společnost existuje již 20 let. Ve Valašských Kloboukách má jednu z dvanácti prodejen, některé z nich působí i na Slovensku. I přes vysokou technickou vyspělost zařízení pekárny je zachován výrazný podíl ruční práce. Peče širokou škálu pekařských výrobků, které rozváží do obchodů v širokém okolí. Vyrábí přes dvacet druhů chleba a také přes dvě stě druhů pečiva a zákusků.

MTM energy - společnost specializující se především na oblast tepelné energetiky. Jedná se o výstavbu kotelen na spalování plyných a tuhých paliv. Dále provádí vypracování projektových dokumentací ve formě studie zavaděcí a realizační projektové dokumentace v oblasti tepelné energetiky a technického vybavení budov. Firma nabízí svým klientům

servis všech plynových kotlů, hořáků, revize tlakových nádrží, komínů, plynovodů, technických a medicínálních plynů, parních kotlů a měření emisí.

Vlčková Martina kadeřnictví - je propagováno jako stylové kadeřnictví, které nabízí kompletní kadeřnické služby, pohodlí, komfort a práci s těmi nejkvalitnějšími vlasovými produkty.

DAXO s.r.o. - tato společnost se považuje za mladou dynamickou firmu, která se specializuje na komplexní služby v oblasti elektroinstalací, elektronické požární signalizace a elektronické zabezpečovací signalizace včetně kamerových systémů. To vše zajišťuje tým zkušených pracovníků s dlouholetou praxí v oboru.

PR DAXO - firma sídlící ve VPC nabízí tradiční servis public relation s důrazem na budování pozitivní image značky. Zajišťuje kvalitní distribuci zpráv a informací a to buď klasickou cestou mediální prezentací, tak i novými internetovými kanály. Firemní nabídku tvoří:

- prezentace na sociálních sítích včetně prezentací,
- reklamní texty a také copywriting,
- public relation,
- návrhy a zajištění tvorby webových stránek včetně správy,
- grafické práce - návrhy letáků, plakátů, pozvánek.

Dvojka-internetová kavárna – Dvojka je prezentována jako internetová kavárna a také rychlé občerstvení. Je zde celodenní provoz, jsou zde nabízeny jak snídaně, obědy tak i večeře. Celá kavárna je nekuřácká. Internetová kavárna je s připojením wifi zdarma a třemi PC.

Okna-dveře Vaněk - nejdříve tato firma na trhu fungovala pouze jako montážní, postupem času po provádění instalací pro více než desítku významných výrobců oken a dveří z širokého okolí začali spokojení klienti poptávat kromě samotných montáží také dodávku těchto výrobků. Firma tak navázala spolupráci s výrobcem a začala fungovat na vyšším stupni. Mezi hlavní specializace firmy patří (Vaněk-okna-dveře, 2014) :

- instalace plastových a dřevěných oken a dveří,
- dřevěná schodiště,
- pokládka zámkové dlažby.

Autoškola Beňo - firma, která má kancelář ve VPC, nabízí široké spektrum služeb. Kromě školicího střediska na sídle firmy disponuje i školicím centrem v Dolní Lhotě. Autoškola provádí výcvik skupin: A, A1, AM, B, B+E, C, D, T, a také kondiční jízdy, školení řidičů z povolání, znalecké odhady a zajišťují také autobusovou dopravu.

Advokátní kancelář Zlínsko - působí zde advokát a právník, kteří se specializují na vymáhání pohledávek, převody nemovitostí, smluvní právo občanské a obchodní, zastupování firem a podnikatelů. Při poskytování právních služeb kladou důraz na individuální a plně korektní přístup k potřebám klientů.

SMS - finance - jedná se o českou nezávislou poradenskou společnost, která poskytuje na trhu poradenské služby a to zejména v oblasti privátních financí a při zavádění zaměstnaneckých benefitů. Ve svém oboru patří k největším společnostem v České republice. Především se zabývají pojištěním, penzijním připojištěním, stavebním spořením, hypotečními úvěry.

VACGEO - tato firma nabízí komplexní geodetické služby v oblasti katastru nemovitostí a inženýrské geodézie.

ONMAKA s.r.o. – firma vznikla koncem roku 2011, ale na trhu působí již od 2006, kdy se spojilo dohromady pět živnostníků a začali společně podnikat. Nyní je firma složena z patnácti osob, ať již to jsou živnostníci nebo zaměstnanci.

Dále se ve VPC nachází pět volných kanceláří o velikosti 20,3 m² a **počítačová učebna**, která obsahuje čtrnáct propojených počítačů, projektor a promítací plátno. Místnost slouží k různým školením a jako rekvalifikační místnost pro úřad práce. Poslední významná místnost VPC je **přednáškový sál**, který VPC nabízí k pronájmu k různým druhům školení a prezentací pro firmy i neziskové organizace. Konferenční sál je plně technicky vybaven. Slouží také k akcím pořádaným VPC např. k tradičnímu setkání podnikatelů.

4.2 SWOT analýza Valašskoklobouckého podnikatelského centra

SWOT analýza je považována za nejjednodušší analýzu vedoucí k identifikaci silných a slabých stránek firmy a k vymezení příležitostí a ohrožení či hrozeb přicházejících z vnějšího prostředí. **Silné** a **slabé stránky** se vztahují pouze na vnitřní situaci firmy. Jsou zaměřené na vyhodnocování především zdrojů firmy a jejich využití a také plnění cílů firmy. **Příležitosti** a **ohrožení** vyplývají z vnějšího prostředí, které firmu obklopuje (Kozel, Mynářová, Svobodová, 2011).

Tato SWOT analýza, kterou lze vidět v tabulce 4.1 byla vytvořena pro zjednodušené chápání celkové situace VPC. Cílem je zjistit silné a slabé stránky podnikatelského centra a dále jaké má podnikatelské centrum příležitosti a hrozby, které na ně působí v makroprostředí.

Tab. 4.1: SWOT analýza Valašskoklobouckého podnikatelského centra

<p>Silné stránky:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nižší nájemné pro nekomerční firmy, ▪ plně vybavené kanceláře, ▪ technická podpora, ▪ internetové připojení zdarma po celém areálu, ▪ nové lukrativní prostředí, ▪ školení a jiné akce. 	<p>Slabé stránky:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nízká úroveň PR a marketingové propagace, ▪ absence výrobních prostor a hal, ▪ malý počet zaměstnanců VPC, ▪ základní poradenská činnost.
<p>Příležitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ umístění v centru města, ▪ příhraniční spolupráce se Slovenskem, ▪ dostatek parkovacích míst, ▪ rychlostní silnice R 49, ▪ důraz na dlouholeté kulturní tradice regionu, ▪ důraz na dlouholeté podnikatelské tradice regionu, ▪ Valašské Klobouky jako spádová oblast regionu. 	<p>Hrozby:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nízká kupní síla obyvatelstva, ▪ malá koncentrace obyvatel v centru města, ▪ velké množství nemovitostí k pronájmu či koupi, ▪ špatná dopravní dostupnost, ▪ zhoršení životního prostředí, atd.

Zdroj: vlastní zpracování

Silné stránky:

- **nízké nájemné pro nekomerční firmy** - ve VPC existuje pět firem, které mají oproti komerčním firmám zlevnění nájemné, jelikož působí jako začínající podnikatelské subjekty v rámci inkubátoru,
- **plně vybavené kanceláře** - kanceláře o velikosti 20,3 m² jsou vybaveny stoly, židlemi, konferenčními stolky a křesly,
- **technická podpora** - v každé kanceláři se nachází počítačová technika a vybavení k PC,

- **nové lukrativní prostředí** - s výstavbou VPC se začalo v roce 2009 v bývalém Zákostelí Valašských Klobouk. VPC je moderní budova s malým nádvořím v centru města, proto je pro nové potenciální podnikatele skvělým místem pro jejich start v podnikání,
- **školení a jiné akce** - VPC disponuje přednáškovým sálem, kde se konají akce určené pouze pro podnikatele např. jedna z mnoha akcí pořádaná VPC je Setkání podnikatelů, které se uskutečnilo 13. března 2014, byli zde pozváni podnikatelé z celého regionu a řešily se zde otázky jak zaměstnanosti a podnikání, tak i rychlostní cesta R49, která by měla v dopravní dostupnosti zpřístupnit region celé ČR a také Slovensku. Jak již bylo zmíněno ve VPC se nachází malé nádvoří, které se využívá i ke kulturním akcím, a to ve spolupráci s městem Valašské Klobouky a občanskými sdruženími. Každoročně se ve Valašských Kloboukách pořádají multikulturní akce: Mikulášský jarmek, Valašské kumštování a Setkání muzikantů v Bílých Karpatech, kdy při všech těchto hojně navštěvovaných akcí jsou využívány prostory VPC. Při těchto kulturních akcích se mnohonásobně zvětší počet návštěvníků města Valašské Klobouky, akce trvají 2 až 4 dny a například při Mikulášském jarmeku je návštěvnost vyšší než 10 000 lidí.

Slabé stránky:

- **nízká úroveň PR a marketingových postupů** - i přestože VPC má své internetové stránky, mohly by být více informativní. Ve VPC je v současné době pět volných podnikatelských prostor, a tak by mohla být větší reklamní aktivita za účelem získání nových nájemců na tyto prostory. Dále by se měla zvýšit celková propagace firem sídlících ve VPC,
- **absence výrobních prostor a hal** - firmy mají v inkubátoru pouze prodejny, či kanceláře, ale výroby sídlí v jiných městech, pokud by ve VPC tyto prostory pro výrobu byly, podnikatelé by je určitě využili a snížili si tak náklady na přepravu výrobků či zboží. Problém by byl ovšem s místem umístění výrobních prostor vzhledem k stávající architektonické dispozici VPC,
- **malý počet zaměstnanců VPC** - o firmy usídlené ve VPC se stará pouze jedna osoba a to ředitel.

Příležitosti:

- **umístění v centru města** - z hlediska Valašských Klobouk je VPC opravdu dobře situováno, nachází se v centru Valašských Klobouk na náměstí, a tedy stávající i potencionální podnikatelé tak mají banky, spořitelnu, bankomaty, finanční úřad, městský úřad a obchody velmi blízko,
- **spolupráce se Slovenskem** - do dvaceti km jsou od Klobouk dva hraniční přechody se Slovenskem, což skýtá velkou výhodu pro podnikatele rozšířit podnikání za hranice České republiky, v rámci VPC této příležitosti využívá Pekárna Střelná, která má na Slovensku své prodejny,
- **dostatek parkovacích míst** - přímo u inkubátoru se nachází pět parkovacích míst, jinak horní náměstí Valašských Klobouk, u kterého je inkubátor položen, slouží jako parkoviště, možnou nevýhodou je, že je parkoviště od 7: 00 h - 17:00 h zpoplatněné,
- **rychlostní silnice R 49** - je velmi pravděpodobné, že se začne s výstavbou rychlostní silnice R 49, která by měla začínat v Hulíně a povede přes Zlín na Slovensko, přes jeden z již zmíněných hraničních přechodů, který je blízko Valašských Klobouk. Je to tedy velká příležitost pro zlepšení dopravní situace pro Valašské Klobouky a potencionální podnikatele. Velkou výhodou je také to, že by se zkrátila cesta do krajského města Zlína, v návaznosti na dálniční úsek ze Zlína na celou ČR,
- **Valašské Klobouky jako spádová oblast regionu** - Valašské Klobouky jsou pověřeným městem, a tak jsou považovány za centrum okolních městeček a vesnic, lidé jezdí do Valašskokloboucké polikliniky, do bank, na poštu, na finanční úřad, živnostenský úřad, úřad práce, městský úřad atd.,

Hrozby:

- **nízká kupní síla obyvatel** - celkově v regionu Valašské Klobouky je velká nezaměstnanost (v obci Nedašov přesahuje 20%) a to souvisí s nízkou kupní silou místního obyvatelstva. Krachuje zde velké množství obchodů a firem, ale na druhou stranu přímo ve Valašských Kloboukách, které má přes pět tisíc obyvatel, je dvaadvacet restauračních zařízení a pivnic,
- **špatná dopravní dostupnost** - je to návaznost na již zmíněnou R 49, pokud by se R 49 nerealizovala, to v případě, že by některý úsek nedostal stavební povolení. Značilo by to hrozbu pro potencionální podnikatele, jelikož hodně investorů nechce v této oblasti jižního Valašska investovat právě kvůli špatné dopravní dostupnosti,

- **zhoršení životního prostředí** - oblast Bílých Karpat a Vizovických vrchů je známá krásou okolní krajiny a výjimečností z hlediska svého jedinečného ekosystému, lidé se zde od pradávna zabývali pastvou ovcí a dobytka, působí zde velké množství zemědělců, také mnoho rodin zde zůstává kvůli dobrému stavu životního prostředí a ovzduší. Proto bylo zhoršení životního prostředí z průmyslové výroby zařazeno mezi hrozby.

4.3 Interpretace dotazníkového šetření

V měsíci únoru, proběhlo dotazníkové šetření, kterého se zúčastnily společnosti sídlící ve VPC. Dotazník lze nalézt v příloze č. 1. Návratnost dotazníkového šetření byla 71 %. Dotazník se skládá z dvaceti otázek a odpovědi respondentů, které jsou zachyceny v následujících grafech a následně interpretovány. Oslovení respondentů probíhalo jak prostřednictvím osobního předání tištěných verzí dotazníků, tak prostřednictvím zasílání dotazníků elektronicky. Výzkum byl zaměřen na identifikaci základních aspektů souvisejících s rozhodnutím společnosti o vstupu do VPC, využívání služeb během inkubace a na úroveň spokojenosti společnosti na nabídnutou podporu.

Otázka č. 1: Uved'te, kolik zaměstnanců má vaše společnost.

Ve společnostech, které se zúčastnily dotazníkového šetření, bylo zjištěno, že nejčastější počet zaměstnanců jsou tři zaměstnanci ve společnosti, což lze vidět v tabulce 4.2. Pékárna střelná uvedla 140 zaměstnanců. Je to společnost s více než dvaceti letou tradicí a ve VPC má pouze jednu z dvanácti prodejen. Kromě Pékárny Střelná působí ve VPC společnosti s méně než 10 zaměstnanci, jsou tedy řazeny do kategorie tzv. mikropodniků.

Tab. 4.2: Počet zaměstnanců společností sídlících ve VPC

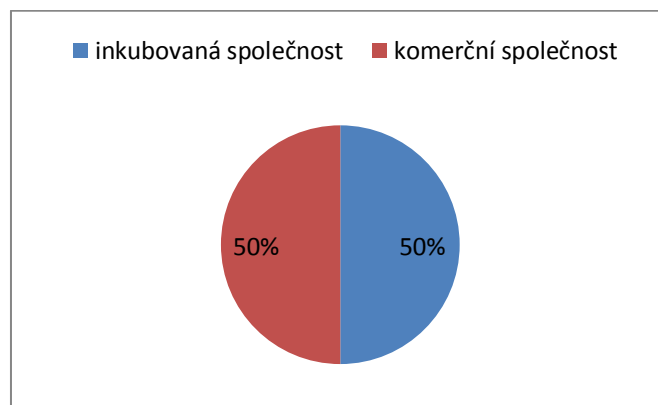
Název společnosti	Počet zaměstnanců
Petr Vaněk- okna-dveře s.r.o.	3
Beňo autoškola s.r.o.	4
Hana Zádrapová (Kavárna dvojka)	1
DAXO s.r.o.	3
Pekařství Střelná s.r.o.	140
Městské informační centrum	2
Mgr. Zdeněk Rumlík, advokát	3
Studio JV	3
VACGEO	3
MTM energy s.r.o.	3

Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 2: Vaše společnost působí (působila) ve Valašskoklobouckém podnikatelském centru (VPC) jako.

Následující otázka směřovala ke struktuře zúčastněných společností. Bylo zjištěno, že ve VPC působí 50 % inkubovaných a 50 % komerčních společností. Z teoretického hlediska by měl být počet inkubovaných firem větší než komerčních ze samé podstaty VPC. Většina služeb VPC je poskytována jak inkubovaným, tak i komerčním společností.

Graf 4.1: Inkubované a komerční společnosti ve VPC



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 3.: Uved'te název společnosti a rok založení?

Dotazníkového šetření se zúčastnilo deset společností z celkového počtu čtrnácti oslovených. Celkový přehled společností i jejich oblasti podnikání jsou uvedeny v tab. 4.3. Společnosti, které vstoupily do VPC mají různé roky založení, ve VPC působí společnosti, jak založené v 90. letech 20. Století, což jsou společnosti komerční, tak i společnosti, založené po roce 2010. V tab. 4.3 jsou odpovědi i na otázku č. 4: **Jakou oblastí podnikání se zabýváte?** V tabulce je vidět široké spektrum zaměření společností. Ať už se jedná o prodej a montáž oken a dveří, maloobchod nebo elektroinstalace či marketing.

Tab. 4.3: Názvy, roky založení a oblast podnikání společností ve VPC

Název společnosti	Rok založení	Oblast podnikání
Petr Vaněk- okna-dveře s.r.o.	2012	Prodej a montáž oken a dveří
Beňo autoškola s.r.o.	2002	Školení řidičů, autobusová doprava, instruktor řidičů
Hana Zádrapová (Kavárna dvojka)	2011	Maloobchod, hostinská činnost
DAXO s.r.o.	2009	Elektroinstalace, marketing
Pekařství Střelná s.r.o.	1992	Výroba a prodej pečiva
Městské informační centrum	2004	Cestovní ruch-slужby
Mgr. Zdeněk Rumplík, advokát	1996	Advokacie
Studio JV	1994	Kadeřnictví
VACGEO	neuvedeno	Geodetická práce
MTM energy s.r.o.	2010	Tepelná energetika

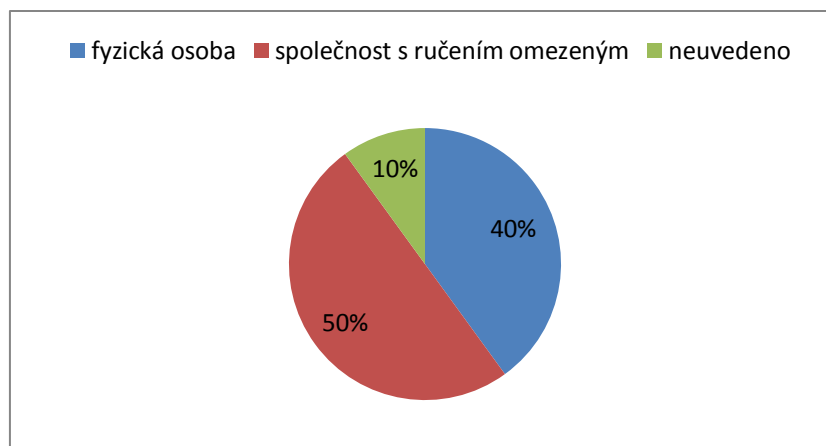
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 5 : Uved'te formu vašeho podnikání.

Z následujícího grafu je patrné, že 50 % (5) respondentů umístěných v podnikatelském centru jsou společnosti s ručením omezeným a 40 % (4) podnikají jako fyzické osoby a 10 % (1) respondentů právní formu neuvedlo. V podnikatelském centru tedy působí pouze dvě formy podnikání: a to fyzické osoby a společnosti s ručením omezeným, což je v České republice nejvíce rozšířená forma podnikání. V rámci SO OPR Valašské Klobouky je nejvíce

rozšířenou formou podnikání fyzická osoba, v roce 2012 působilo v SO ORP Valašské Klobouky 4 514 fyzických osob, viz Tab. 3.1.

Graf 4.2: Forma podnikání



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 6: zadejte dobu, po kterou působíte ve VPC.

Z výsledku dotazníkového šetření bylo zjištěno, že nejvíce společností do podnikatelského centra přišlo před 2,5 nebo 3 roky, což je adekvátní k roku založení VPC. Vzhledem ke krátkému časovému úseku působení VPC (3roky) jsou společnosti prakticky na samém počátku své podnikatelské činnosti. Proto je funkce VPC pro jejich rozvoj velmi důležitá.

Tab. 4.4: Doba působení společností ve VPC

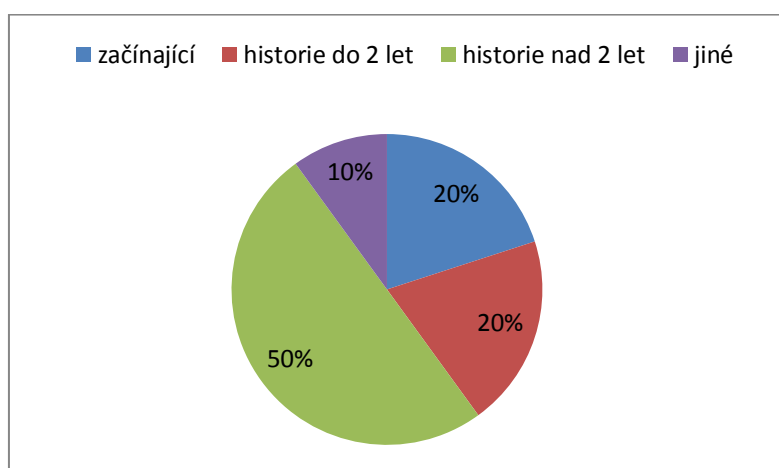
Název společnosti	Doba působení (rok)
Petr Vaněk- okna-dveře s.r.o.	3
Beňo autoškola s.r.o.	2
Hana Zádrapová (Kavárna dvojka)	3
DAXO s.r.o.	2,5
Pekařství Střelná s.r.o.	2
Městské informační centrum	3
Mgr. Zdeněk Rumplík, advokát	2,5
Studio JV	2,5
VACGEO	2,5
MTM energy s.r.o.	3

Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 7: Do VPC jste vstoupili jako?

Otázka č. 7 byla věnována historii společností. Odpovědi respondentů byly následující: 50 % (5) zúčastněných společností před vstupem do VPC existovala s historií déle jak 2 roky, jedná se o komerční společnosti, 20 % (2) zúčastněných společností, jejichž historie je kratší než 2 roky, pro 20 % (2) vyšlo z dotazníků, že dané zúčastněné společnosti vstoupily jako začínající.

Graf 4.3: Historie společností

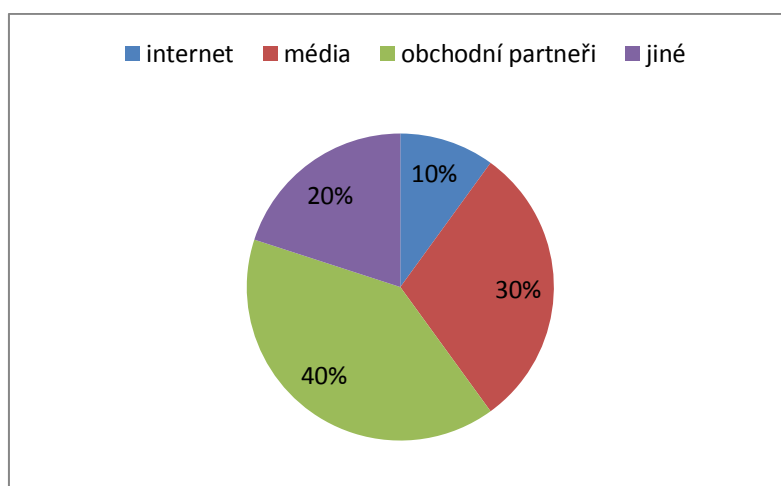


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 8: Jakým způsobem jste se dozvěděli o činnosti VPC?

Daná otázka se týkala způsobu, jakým se respondenti dozvěděli o činnosti podnikatelského centra. Z výsledku dotazníkového šetření vyšlo, že 40 % (4) zúčastněných společností se dozvědělo o činnosti VPC od obchodních partnerů, což znamená, že informace o podnikatelském centru jsou nejvíce rozšiřovány prostřednictvím doporučení od obchodních partnerů. 30 % (3) z medií a nejmenší podíl procent 10 % (1) se dozvědělo o činnosti VPC přes internet, což je překvapující zjištění, v dnešní době, kdy je internet velmi rozšířen a stává se hlavním zdrojem informací.

Graf 4.4: Zdroj odkud se společnosti dozvěděli o činnosti VPC



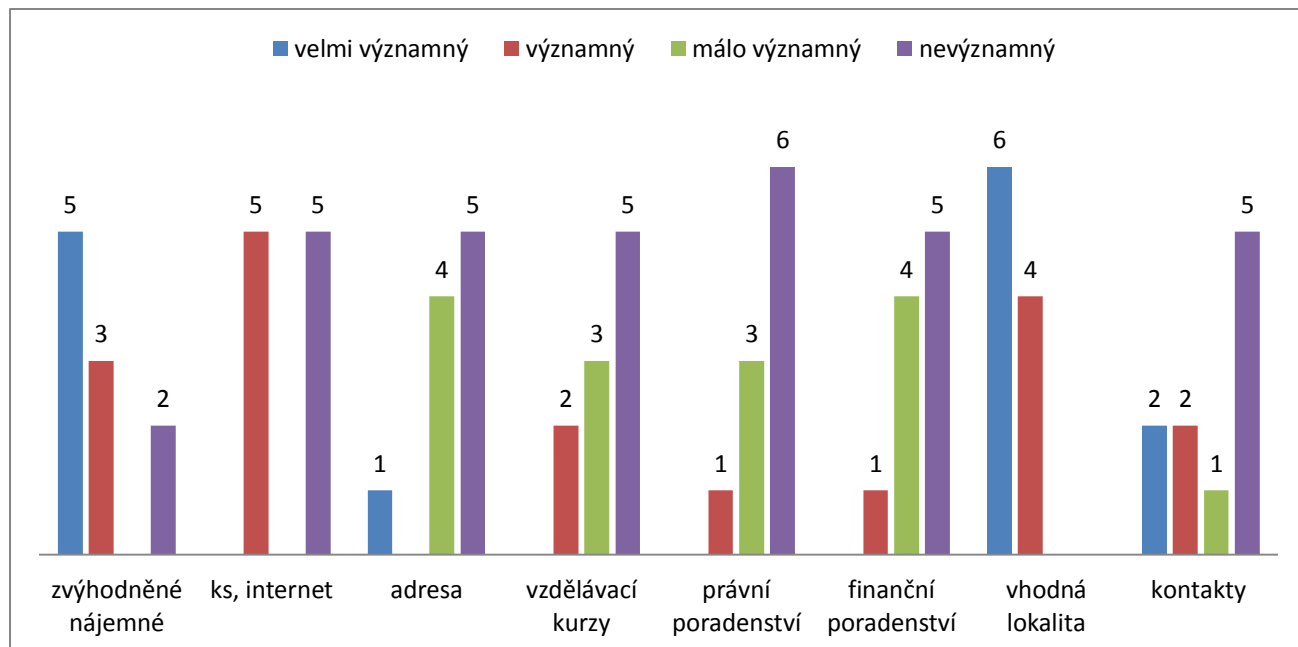
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 9: Váš důvod vstupu do VPC.

Otázka č. 9 byla zaměřena na důvody vstupu do podnikatelského centra, z výsledků dotazníků je možno konstatovat, že zvýhodněné nájemné za prostory byl nejdůležitějším důvod vstupu do VPC pro 5 (50%) společností, což je jedna z hlavních priorit VPC. Jako významný důvod ho uvedly 3 (30%) a pouze pro 2 (20%) nevýznamný. Co se týče kopírovacích služeb, internetového připojení pro 5 (50%) společností je tento důvod vstupu významný a pro 5 (50%) nevýznamný. Možnost využití poštovní adresy VPC bylo významné pro 1 (10%) společnost a málo nevýznamné pro 4 (40%). Adresa se stala pro 5 (50%) společností nevýznamným faktorem pro vstup do podnikatelského centra. Vzdělávací kurzy uvedly 2 společnosti jako významný důvod a 3 (30%) málo nevýznamný. Pro 5 (50%) společností jsou vzdělávací kurzy nevýznamné, což je překvapivé, jelikož VPC pořádá velké množství seminářů a přednášek pro malé a střední podnikatele. Dále je možno z grafu vyčíst, že právní a účetní poradenství bylo důvodem vstupu 1 (10%) společností, jelikož je uvedly jako velmi významné. Pro 3 (30%) je právní poradenství málo významné a pro 6 (60%) nevýznamné. Finanční poradenství, pomoc při hledání vhodných finančních zdrojů uvedla 1 (10%) společnost jako významný důvod vstupu do VPC a 4 (40%) společností jako málo významný faktor a 5 (50%) jej uvedlo jako nevýznamný. Tyto služby by mělo VPC zahrnovat ve svých službách o klienty, a tak by zájem měl být vyšší. Vhodnou lokalitu označilo celkově jako velmi významnou 6 (60%) společností a 4 (40%) jako významnou. Možnost vhodná lokalita VPC je pro všechny zúčastněné společnosti celkově významné, což je pochopitelné, jelikož lokalita je v centru města a je jednou z předností VPC. Kontakty na potenciální klienty

byly pro 2 (20%) velmi významné pro 2 (20%) významné a pro 1 (10%) společnost málo významné a pro 5 (50%) celkově nevýznamné.

Graf 4.5: Důvody vstupu do VPC

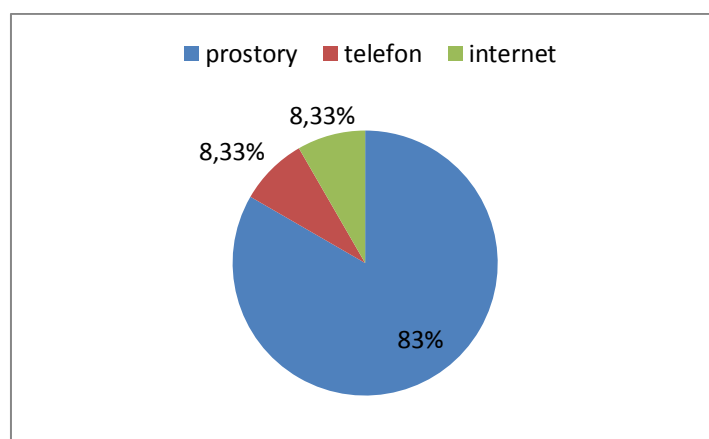


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 10: Jaké služby využíváte v rámci VPC?

V otázce č. 10: jaké služby využíváte v rámci VPC, měli respondenti na výběr z více možností, odpověď „prostory“ využili všichni respondenti, dále jedna z účastněných společností uvedla, že využívá také telefon, kopírovací služby a internetové připojení. A do možnosti jiné uvedl jeden z respondentů pouze internetové připojení. Z toho lze vyvodit, že respondenti nevyužívají právní a účetní poradenství, ani finanční poradenství, pomoc při hledání vhodných finančních zdrojů. Proto by se mělo vedení VPC snažit různé formy podpory více nabízet těmto společnostem a tím jim více pomoci při rozvoji podnikání.

Graf 4.6: Využívané služby v rámci VPC



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 11: Jaké služby vám chybí ve VPC?

Na otázku číslo 11, která byla otevřenou otázkou, odpověděli pouze tři respondenti. Jedná se o odpovědi: chybí více přednášek pro podnikatele, chybí marketing VPC včetně propagace již stávajících společností, chybí kontakty s jinými podnikatelskými inkubátory ve Zlínském kraji a výměna zkušeností mezi inkubovanými firmami. Vzhledem k tomu, že odpověděli pouze tři respondenti, vyplývá že VPC pracuje celkem na dobré úrovni, ale jsou zde i připomínky, které byly uvedeny věcně. Krátká doba existence VPC nabádá vedení VPC ke zlepšení služeb do budoucna.

Otázka č. 12: Odpovídá nabídka služeb VPC vašim potřebám?

Při odpovědi na tuto otázku se všichni respondenti (100%) shodly na faktu, že nabídka služeb VPC odpovídá jejich potřebám. I dle odpovědí z předchozí otázky je patrné, že společnosti jsou ve VPC spokojeny a nevyžadují žádné nové specifické služby. Je to dáno i tím, že VPC je novým subjektem ve SO ORP Valašské Klobouky, a tak společnosti si vystačí se službami, které jsou podnikatelským centrem nabízeny. Do budoucna však subjekty v rámci konkurenčního boje budou jistě požadovat nové a další služby, které jim usnadní jejich další podnikání a tím lepší konkurenceschopnost na trhu.

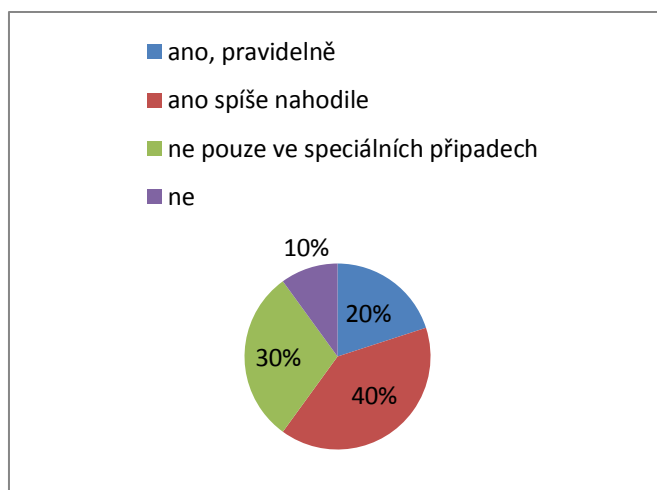
Otázka č. 13.: Uveďte důvody, pro které vám nevyhovuje nabídka služeb.

Tato otázka nebyla vyplněna žádným respondentem, jelikož všichni v předchozí otázce odpověděli ano a tedy nevyužili možnosti přejít na otázku 13.

Otázka č. 14.: Udržuje s Vaší společností VPC zpětnou vazbu?

Vedení VPC udržuje zpětnou vazbu s 40 % (4) respondentů spíše nahodile. S 30 % (3) respondenty udržuje vedení VPC zpětnou vazbu pouze ve speciálních případech. S 20 % (2) respondentů pravidelně a s 10 % (1) respondentů neudržuje zpětnou vazbu. To vede k závěru, že by se vedení VPC mohlo více angažovat ve zpětné vazbě se společnostmi. Jak již bylo zmíněno, zúčastněné společnosti působí ve VPC 2 až 3 roky a pokud jsou zde začínající podnikatelé, tak ti v tomto období potřebují nejvíce pomoci, proto by se vedení mělo více zajímat o tyto společnosti.

Graf 4.7: Zpětná vazba VPC se společnostmi

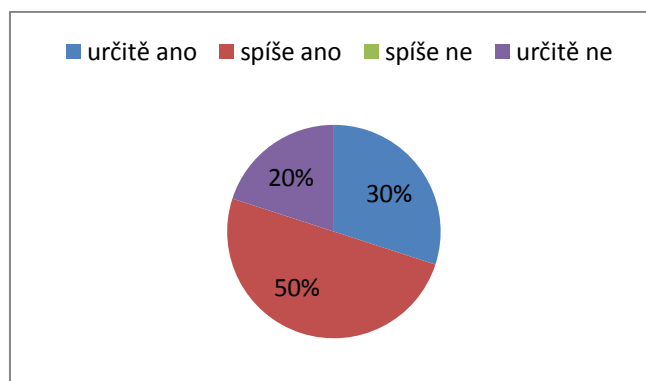


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 15: Myslíte si, že propagace VPC týkající se jeho činností a možností je dostačující?

Otázka č. 15 je zaměřena na propagaci podnikatelského centra. Z odpovědí respondentů je patrné, že 30 % (3) respondentů si myslí, že propagace VPC týkající se jeho činností a možností je určitě dostačující a 50 % (5) považuje tuto propagaci za spíše dostačující a 20 % (2) respondentů si myslí, že je určitě nedostačující, neboť veřejnost nemá téměř žádné informace o činnosti VPC. Podnikatelské centrum má vytvořené internetové stránky, kde jsou představeny všechny firmy, které ve VPC působí, prostory VPC jsou využívány i ke kulturním činnostem, tedy jistá propagace zde je, ale i přesto by mohla být lepší. V podnikatelském centru je pět nevyužitých kanceláří. Proto by propagace činností měla směřovat nejen na společnosti se sídlem ve VPC ale i na možné potencionální společnosti, které by mohly ve VPC začít své podnikání.

Graf 4.8: Propagace VPC

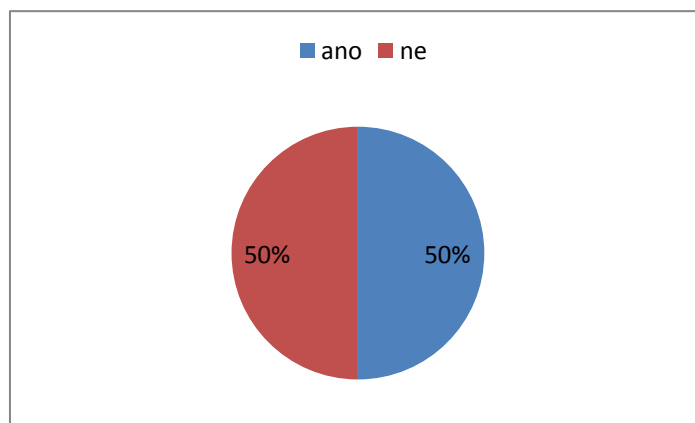


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 16: Zvýšil se počet zaměstnanců vaší společnosti od doby umístění do VPC?

Odpovědi na tuto otázku byly uvedeny ve stejném poměru 50 na 50. 50 % (5) respondentů uvedlo, že se jejich počet zaměstnanců od doby umístění do VPC zvýšil a u 50 % (5) respondentů se počet zaměstnanců nezvýšil.

Graf 4.9: Změna počtu zaměstnanců od doby umístění do VPC



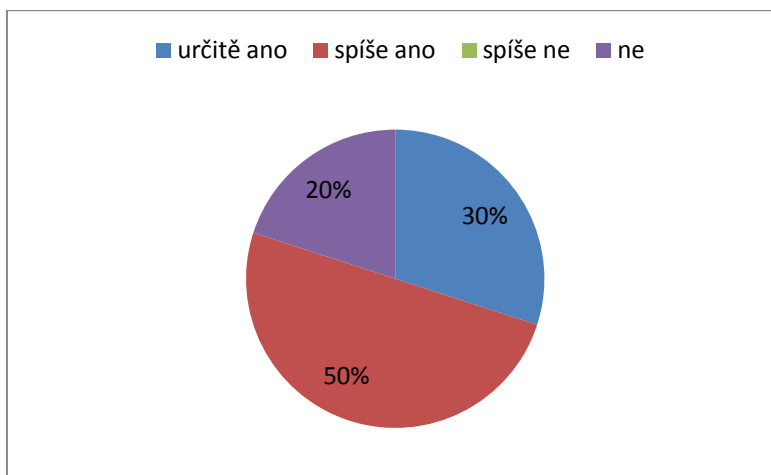
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 17: Myslíte si, že váš pobyt ve VPC vám pomohl při startu (popř. k rozvoji) vašich podnikatelských činností?

Otázka č. 17 se specializovala na pomoc VPC při startu či rozvoji podnikatelských činností respondentů. 20 % (2) respondentů si myslí, že jim pobyt v podnikatelském centru určitě pomohl a 50 % (5) uvedlo, že jim pobyt ve VPC celkově pomohl při startu či rozvoji jejich podnikatelských činností a zbylým 20% (2) respondentů nepomohl pobyt ve VPC při

startu či rozvoji jejich podnikatelských činností. Celkově se 80 % přiklání k odpovědi ano, tedy, že jim pobyt ve VPC pomohl při startu či rozvoji jejich podnikání, což je dobré zjištění pro vedení VPC.

Graf 4.10 : Názor na pomoc při pobytu ve VPC



Zdroj: Vlastní zpracování

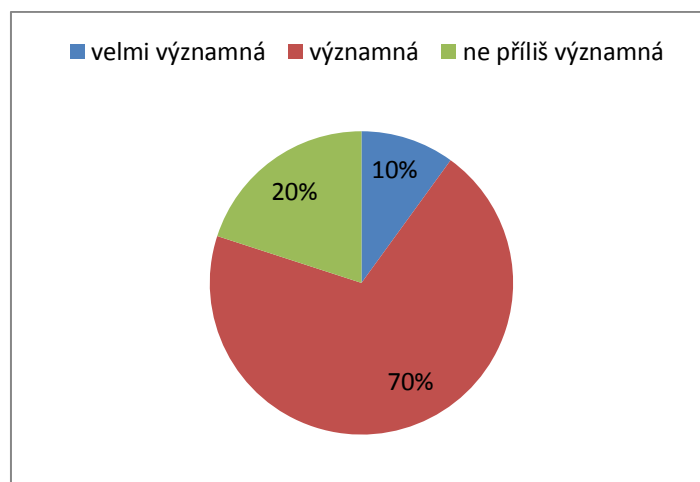
Otázka č. 18: Co považujete za největší přínos vašeho usídlení ve VPC?

Jednalo se o otevřenou otázku a odpovědi na ni byly následující: dobré umístění, reprezentativní prostory ve středu města, zisk, výhodná poloha - dostupnost, atraktivní prostory - tzv. dobrá adresa, dobrá lokalita. Všechny tyto odpovědi měly velmi podobný charakter. Z toho tedy vyplývá, že největší přínosem pro společnosti jsou prostory a výhodné umístění v centru města. Je to dáno tím, že se jedná o moderní novostavbu ve velmi příjemném a frekventovaném prostředí.

Otázka č. 19: Jak významná je pro vás podpora VPC s ohledem na rozvoj vaší podnikatelské činnosti?

Následující graf zobrazuje významnost podpory VPC na rozvoji podnikatelských činností respondentů. 70 % (7) respondentů vnímá podporu jako významnou a 20 % (2) respondentů jako ne příliš významnou. 10% (1) si myslí, že podpora podnikatelského centra je velmi významná pro podnikatelské činnosti společnosti. Tato odpověď je také dobrým signálem pro vedení VPC, jelikož společnosti celkově vnímají podporu VPC jako významnou, proto by vedení nemělo polevit ve svých snahách v pomoci společnostem a ještě více nabízet další služby.

Graf 4.11: Význam podpory VPC

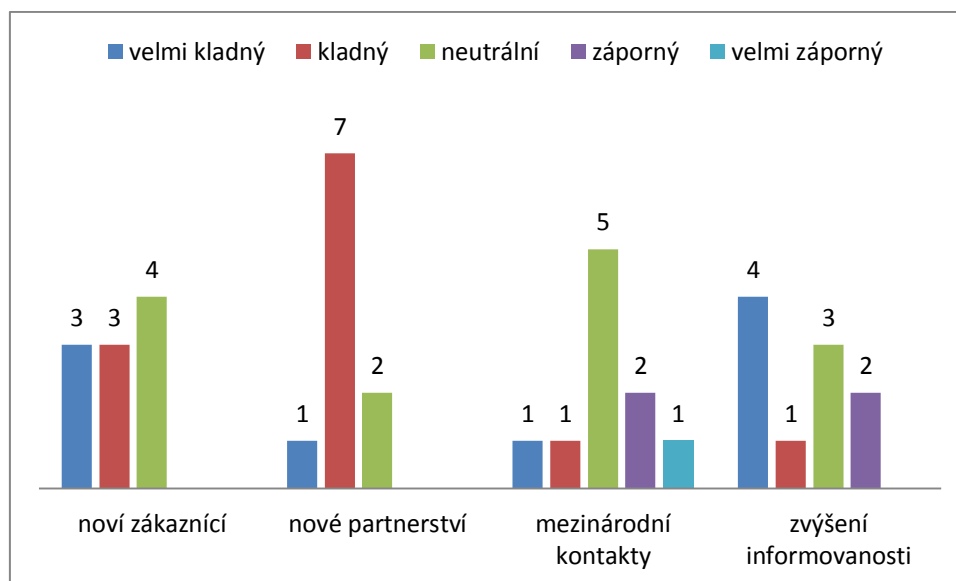


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 20: Jaký vliv měly dané faktory, abyste se rozhodli umístit vaší společnost v podnikatelském VPC?

Poslední otázka dotazníkového šetření se týkala vlivu faktorů, pro které se společnosti rozhodli umístit jejich společnost ve VPC. Z grafu vyplynulo, že pro 3 (30%) měl faktor nový zákazníci velmi kladný vliv a pro 3 (30%) byl vliv kladný a pro 4 (40%) měl daný faktor vliv neutrální. Pro 1 (10%) respondentů velmi kladný a pro 7 (70%) respondentů měl faktor navázání nových partnerství se spolupracujícími firmami kladný vliv a pro 2 (20%) vliv neutrální. Odpověď mezinárodní kontakty byla pro polovinu respondentů neutrální. Pro 4 (40%) byl vliv zvýšení informovanosti veřejnosti o firmě velmi kladným přínosem a pro 3 (30%) neutrální přínos a pro 2 (20%) záporný vliv a pro 1 (10%) kladný. Z daných možností tedy nejvíce uspěla odpověď navázání nových partnerství se spolupracujícími firmami, kterou uvedlo 70 % respondentů celkově za kladný.

Graf 4.12: Rozhodující faktory pro umístění ve VPC



Zdroj: vlastní zpracování

4.4 Návrhy a doporučení

Po provedení analýzy pomocí SWOT analýzy a dotazníkového šetření bylo zjištěno, že pro společnosti, které se zúčastnily dotazníkového šetření, jsou služby VPC zatím dostačující. Dle odpovědi z dotazníkového šetření vyplynulo, že společností nechybí služby navíc, pouze třem respondentům chybí zlepšení služeb v oblasti marketingu a propagace. Z toho vyplývá, že do budoucna bude nutno se soustředit na již zmiňované oblasti marketingu a propagace. Angažovanost VPC by měla být v tomto ohledu větší. To znamená rozšířit webovou prezentaci samotného VPC i jednotlivých společností sídlících ve VPC, dále by se mělo zapracovat na propagaci v místním a regionálním tisku, informovat o každodenním dění ve VPC a o významných akcích celospolečenského charakteru, VPC by mělo zveřejňovat dosažené výsledky ve výročních zprávách na webových stránkách a uvědomit si význam propagace. Na internetových stránkách VPC například nejsou vůbec popsány podmínky inkubace, i když tvoří jednu ze záložek. Podmínky inkubace jsou nezbytné a je velmi alarmující, že tyto informace vedení VPC nemá popsány.

Bylo zjištěno, že zúčastněné společnosti dotazníkového šetření jsou 50 na 50 inkubované a komerční, toto zjištění je poměrně negativní, jelikož podstatou VPC by měl být větší počet inkubovaných firem, tedy začínajících podnikatelů. Při získávání nových subjektů, by měl být

kladen důraz na výhody inkubované společnosti. Dále se snažit získat subjekty k novým podnikatelským aktivitám a tím vytvořit nové začínající podnikatele. Prezentovat VPC na středních školách a učilištích ve SO ORP Valašské Klobouky, a tak si připravit budoucí začínající podnikatele, které by bylo možno umístit do VPC. Co se týče právního a účetního poradenství a finančního poradenství, pomoci s hledáním vhodných finančních zdrojů, na obě tyto odpovědi respondenti shodně odpověděli z 90% jako celkově nevýznamný. To je signál, na který by se mělo vedení VPC zaměřit a pokusit se tyto služby společností nabídnout a zapracovat na nich. Vedení VPC by mělo také pracovat na zpětné vazbě k usidleným společností. Vedení VPC by mělo být seznámeno s potřebami společností, s jejich problémy, které se vážou k pobytu ve VPC, což se dá zajistit právě zpětnou vazbu mezi vedením a firmami.

V současné době je ve VPC pět volných kanceláří, proto by mělo být prioritou vedení tento stav změnit, pokud by to bylo finančně možné najmout si na propagaci a marketing zaměstnance, který se bude o tuto záležitost starat. Nový zaměstnanec by se pak mohl zaměřit nejen na internetovou propagaci, ale také se snažit přilákat nové začínající firmy pomocí tiskovin, přednášek o činnosti VPC a výhodách pro firmy, zajistit si seznam začínajících podnikatelů v okolí a pozvat je na prezentace. Kontaktovat okolní malé začínající firmy a pohovořit s nimi o možnosti vstupu do VPC. Ve vedení VPC by také mohli být zaměstnaní lidé, kteří již mají zkušenosti s podnikatelskými inkubátory. VPC by se mělo více soustředit na propojení činností s vysokými školami, VPC začíná spolupracovat s vysokou školou VUT v Brně, ale tato spolupráce je opravdu v začátcích a nedostačující. Vedení VPC by se také mohlo zaměřit na podporu pro podnikatele prostřednictvím dotace z evropských fondů prostřednictvím nového Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) 2014-2020, ze státního rozpočtu České republiky či podporu poskytovanou kraji a dalšími subjekty.

Jak již bylo uvedeno v teoretické části práce, existují v České republice instituce, které poskytují MSP služby poradenské, či pomáhají při zpracování podnikatelských plánů a realizačních projektů nebo zprostředkovávají bankovní úvěry. Vedení VPC by se mohlo zajímat o RPIC a BIC a zprostředkovat například prezentaci jejich činností a pomoci společnostem, které mají sídlo ve VPC, v jejich rozvoji. Dále je zde možnost využít ČMZRB, která nabízí podporu MSP formou zvýhodněných záruk za úvěr, leasing, kapitálový vstup a za návrh do obchodní veřejné soutěže atd. Vedení VPC by mohlo také zprostředkovat společnostem členství v HK, která se mimo jiné snaží o poradenské a konzultační služby.

5 Závěr

Mezi priority vlády České republiky patří podpora konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů. Ti jsou součástí více než 1 milionu ekonomických subjektů existujících v České republice. MSP zaměstnávají přes 1,8 milionu zaměstnanců, na vývozu se podílí cca 51% a na dovozu cca 56% České republiky. MSP hrají také velkou roli v rozvoji potenciálu jednotlivých krajů v České republice, protože jsou významně podnikatelský i společensky spjatý s daným regionem a tvoří regionální podnikatelskou páteř. Jednou z možných podpor MSP jsou podnikatelské inkubátory. Ty jsou budovány po celém světě, dokázaly změnit životy lidí, jejich pohled na svět podnikání, dokázaly naplnit odhodlání jít si za svým cílem, začít podnikat a v podnikání vytrvat.

Hlavním cílem bakalářské práce bylo vymezení podpory MSP v České republice a Evropské unii. Dále byl důraz kladen na inovační centra, konkrétně podporu podnikání prostřednictvím podnikatelských inkubátorů. Stěžejním bodem práce se stalo hodnocení současného stavu Valašskoklobouckého podnikatelského centra a na navržení opatření pro další rozvoj Valašskoklobouckého podnikatelského centra do budoucnosti.

Jedna z kapitol praktické části práce je zaměřena na SWOT analýzu VPC, kde byly zjištěny silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Za silné stránky VPC jsou považovány: nižší nájemné pro nekomerční firmy, plně vybavené kanceláře, technická podpora, nové lukrativní prostředí. Jako slabé stránky byly vytčeny: nízká úroveň PR a marketingová propagace, malý počet zaměstnanců VPC. Do příležitostí bylo zařazeno: umístění v centru města, rychlostní silnice R 49, příhraniční spolupráce se Slovenskem. Jako hrozby byly uvedeny: nízká kupní síla obyvatelstva, velké množství nemovitostí k pronájmu či koupi, špatná dopravní dostupnost. Velkou výhodou VPC je jeho geografická poloha, což je také jeden z faktorů vstupu společností do VPC. Podnikatelské centrum se nachází v příjemném a zároveň velmi frekventovaném prostředí centra města Valašské Klobouky.

VPC se stará o 12 subjektů, které zde sídlí. Tyto společnosti zde mají smlouvy na neurčito, což nekoresponduje s hlavní myšlenkou podnikatelského inkubátoru, kde by smlouvy měly být maximálně na tři roky, během těchto let by se měly společnosti postavit na vlastní nohy a odejít z inkubátoru na pomyslný konkurenční trh. VPC nabízí společnostem poradenské služby, které jsou ale ještě stále na nízké úrovni. Pořádají se pro podnikatele

pouze semináře a přednášky. Z dotazníkového šetření vyplynulo, že jsou společnosti ve VPC spokojené. Některým však chybí větší propagace činnosti VPC a i samotných společností.

Byla zjištěna nízká spolupráce s dalšími podnikatelskými inkubátory Zlínského kraje, kterých je v tomto kraji pět. Tato spolupráce by pomohla ve výměně zkušeností jak lépe vést podnikatelské centrum a jak zlepšit činnost subjektů konkrétně v daném VPC. Bylo navrženo, aby se vedení VPC více zaměřilo na možnost podpory podnikání inkubovaných společností pomocí RPIC a BIC, možnost využití ČMZRB, či členství v HK.

Bakalářská práce pod názvem Valašskokloboucké podnikatelské centrum by mohla sloužit současnému vedení VPC jako podnětná práce ke zlepšení současného stavu VPC a také k využití navrhovaných změn a podnětů k zefektivnění samotné činnosti podnikatelského centra.

Seznam použité literatury

Odborná kniha

1. BINEK, Jan a autorský kolektiv. *Obce a regiony pro podnikatele & podnikatelé pro obce a regiony*. Brno: GaREP, 2011. 120 s. ISBN 978-80-905139-0-7.
2. BOHÁČKOVÁ, Ivana, Magdalena HRABÁNKOVÁ. *Strukturální politika Evropské Unie*. Praha: C. H. Beck, 2009. 188 s. ISBN 978-80-7400-111-6.
3. BURDEK, Ladislav. *Živnostenské podnikání a další předpisy regulující podnikání*. Ostrava: Sagit, 2011. 240 s. ISBN 978-80-7208-860-7.
4. FELIXOVÁ, Kateřina. *Podpora podnikání v regionech se soustředěnou podporou státu*. Ústí nad Labem: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, 2012. 178 s. ISBN 978-80-7414-528-5.
5. CHMELA, Tomáš. *Průvodce úspěšnými rozvojovými projekty mikroregionu Ploština*. Újezd- Vysoké Pole: Sdružení obcí mikroregionu Ploština, 2009. 158 s. ISBN 978-80-254-6206-5.
6. KONEČNÝ, M., K. SKOKAN a V. ZAMARSKÝ. *Inovační centra. Transferová inovační pracoviště. Inkubátory pro výchovu inovačních podnikatelů. Vědecko-technologické parky v regionálním rozvoji*. Ostrava: Vysoká škola báňská- Technická univerzita Ostrava, 2001. 254 s. ISBN 80-7078-873-9.
7. KOZEL, R., L. MYNÁŘOVÁ a H. SVOBODOVÁ. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada, 2011. 304 s. ISBN 978-80-247-3527-6.
8. LUDVÍK, Ladislav. *Rozvoj mikroregionálního podnikatelského prostředí*. Jilešovice: František MÁJ, 2000. 124 s. ISBN 80-86458-03-2.
9. MALACH, Antonín a kol. *Jak podnikat po vstupu do EU*. Praha: Grada, 2005. 528 s. ISBN 80-247-0906-6.
10. MANDYSOVÁ, Ivana. *Podpora podnikání v České republice a Evropské unii*. Pardubice: Fakulta ekonomicko-správní, 2009. 174 s. ISBN 978-80-7395-220-4.
11. MAREK, Dan, Tomáš Kantor. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. vyd. aktualiz. a rozš. Brno: Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5.

12. SRPOVÁ, Jitka, Václav ŘEHOŘ a kol. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.
13. ŠVEJDA, Pavel a kolektiv. *Inovační podnikání*. Praha: Asociace inovačního podnikání ČR, 2007. 345 s. ISBN 978-80-903153-6-5.
14. VEBER, Jaromír, Jitka SRPOVÁ a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopln. vyd. Praha: Grada, 2012. 336 s. ISBN 978-80-247-4520-6.
15. VOJÍK, Vladimír. *Specifika podnikání malých a středních podniků v tuzemsku a zahraničí*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2010. 276 s. ISBN 978-80-7357-534-2.

Elektronické zdroje

16. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Administrativní mapa*. [online]. [25. 2. 2014]. [cit. 16. 3. 2014]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/administrativni_mapa_spravniho_obvodu_orp_valasske_klobouky/\\$File/7209m01.jpg](http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/administrativni_mapa_spravniho_obvodu_orp_valasske_klobouky/$File/7209m01.jpg).
17. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Malé a střední podniky*. [online]. [cit. 15. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/informace/ckta090307.doc>.
18. EVROPSKÁ KOMISE. *Small Business Act 2013*. [online]. [cit. 6. 3. 2014]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/countries-sheets/2013/czechrepublic_cs.pdf.
19. VALAŠSKÉ KLOBOUKY. *Vize města*. [online]. [cit. 14. 3. 2014]. Dostupné z: http://valasskeklobouky.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.ashx?id_org=17631&id_dokumenty=448734.

Internetové stránky

20. AGRÁRNÍ KOMORA ČR. *Agrární komora ČR*. [online]. [cit. 30. 12. 2013]. Dostupné z: <http://www.agrocr.cz/>
21. CEBRE. *Úvodní informace*. [online]. [cit. 31. 12. 2013]. Dostupné z: <http://www.cebrecz.cz/katalog/>
22. CENTRUM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ. *O nás*. [online]. [cit. 30. 12. 2013]. Dostupné z: <http://www.crr.cz/cs/o-nas/o-nas/>
23. CZECHINVEST. *O Czechinvestu* [online]. [cit. 29. 12. 2013]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>

24. CZECHTRADE. *O Czechtrade*. [online].[cit. 29. 12. 2013]. Dostupné z: <http://www.czechtrade.cz/o-czechtrade/>.
25. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Charakteristika SO ORP Valašské Klobouky*. [online]. [06. 11. 2013]. [cit. 15. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/charakteristika_so_orp_valasske_klobouky.
26. EUROSKOP. *MPS brožura*. [online].[cit. 2. 1. 2014]. Dostupné z: https://www.euroskop.cz/gallery/68/20623-msp_brozura.pdf.
27. EVROPSKÁ KOMISE. *Tři cíle*. [online].[cit. 2. 1. 2014]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/regional_policy/how/index_cs.cfm#3.
28. IPODNIKATEL. *Podnikatelé v inkubátoru*. [online]. [26. 8. 2011]. [cit. 19. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/O-podnikani-obecne/podnikatele-v-inkubatoru.html>.
29. JOSEF TRCHALÍK. *Valašské Klobouky-mapa*. [online]. [cit. 15. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.trchalik.cz/nasmerovani.htm>.
30. MIKROREGION PLOŠTINA. *O mikroregionu*. [online]. [cit. 16. 3. 2014]. Dostupné z: <http://mr.plostina.cz/>.
31. OKNA- DVEŘE VANĚK. *O firmě*. [online]. [cit. 30. 3. 2014]. Dostupné z: <http://vanek-okna-dvere.eu/index.php?page=home>.
32. START PODNIKÁNÍ. *Podnikatelský inkubátor*. [online]. [cit. 10. 3. 2013]. Dostupné z: http://startpodnikani.cz/index.php?open=podnikatelske_inkubatory.
33. START PODNIKÁNÍ. *Inovační infrastruktura Zlínského kraje* [online] [cit. 16. 3. 2014]. Dostupné z: http://startpodnikani.cz/index.php?open=inovacni_infrastruktura_zlinskeho_kraje.
34. STRUKTURÁLNÍ FONDY. *Fondy EU*. [online].[cit. 1. 1. 2014]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU>.
35. VALAŠSKÉ KLOBOUKY. *Strategie a plán města*. [online].[cit. 14. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.valasskeklobouky.cz/strategie-a-profil-mesta/d-18144/p1=2837>.
36. VALAŠSKOKLOBOUCKÉ PODNIKATELSKÉ CENTRUM. *Galerie snímku v průběhu realizace*. [online].[cit. 13. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.vpcsro.eu/galerie/galerie-snimku-z-prubehu-realizace-projektu>.

Seznam zkratek

AK	Agrární komora
AMSP	Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR
BIC	Poradenská a informační centra
CEBRE	Česká podnikatelská reprezentace při Evropské unii
CRR ČR	Centrum pro regionální rozvoj České republiky
ČEB	Česká exportní banka
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka
EFF	Evropský rybářský fond
EGAP	Exportní garanční a pojišťovací společnost
ERDF	Evropský fond pro regionální rozvoj
ES	Evropská společenství
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
EUR	Euro
EZFRV	Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
FS	Fond soudržnosti
HDP	Hrubý domácí produkt
HK	Hospodářská komora
MIC	Městské informační centrum
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MSP	Malé a střední podniky
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek
OP	Operační program

OPPI	Operační program podnikání a inovace
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
RPIC	Regionální poradenská a informační centra
SO ORP	Správní obvod obce s rozšířenou působností Valašské Klobouky
VPC	Valašskokloboucké podnikatelské centrum

Seznam grafů, obrázků a tabulek

Grafy

Graf 4.1: Inkubované a komerční společnosti ve VPC

Graf 4.2: Forma podnikání

Graf 4.3: Historie společností

Graf 4.4: Zdroj odkud se společnosti dozvěděli o činnosti VPC

Graf 4.5: Důvody vstupu do VPC

Graf 4.6: Využívané služby v rámci VPC

Graf 4.7: Zpětná vazba VPC se společnostmi

Graf 4.8: Propagace VPC

Graf 4.9: Změna počtu zaměstnanců od doby umístění do VPC

Graf 4.10 : Názor na pomoc při pobytu ve VPC

Graf 4.11: Význam podpory VPC

Graf 4.12: Rozhodující faktory pro umístění ve VPC

Obrázky

Obr. 3.1: Administrativní mapa správního obvodu Valašské Klobouky

Obr. 3.2: Mapa- Valašské Klobouky

Obr. 3.3: Prostory Zákostelí

Obr. 3.4: Vizualizace VPC

Obr. 3.5: Kompletní stavba VPC

Tabulky

Tab. 2.1: Malé a střední podniky dle definice Evropské unie

Tab. 2.2: Výhody a nevýhody malých a středních podniků

Tab. 3.1: Ekonomické subjekty se sídlem na území správního obvodu Valašské Klobouky

Tab. 3.2: Nezaměstnanost na území správního obvodu Valašské Klobouky

Tab. 3.3: SWOT analýza města Valašské Klobouky

Tab. 3.4: SWOT analýza Podnikání a jeho rozvoj, ekonomická vitalita

Tab. 4.1: SWOT analýza Valašskoklobouckého podnikatelského centra

Tab. 4.2: Počet zaměstnanců společností sídlících ve VPC

Tab. 4.3: Názvy, roky založení a oblast podnikání společností ve VPC

Tab. 4.4: Doba působení společností ve VPC

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 9.5.2014

Barbora Ročáková

Barbora Ročáková

Seznam příloh

Příloha č. 1

Dotazník

Příloha č. 1

Dotazník

Daný výzkum je zaměřen na identifikaci základních aspektů souvisejících s rozhodnutím subjektu o vstupu do Valašskoklobouckého podnikatelského centra, využívání služeb během inkubace a na úroveň spokojenosti klienta na nabídnutou podporu. Stěžejní je zjištění, do jaké míry byla pro subjekt významná podpora Valašskoklobouckého podnikatelského centra a zda byly naplněny očekávané podnikatelské přínosy.

1. Uveďte, kolik zaměstnanců má vaše společnost:

.....

2. Vaše společnost působí (působila) ve Valašskoklobouckém podnikatelském centru (VPC) jako:

- ☐ inkubovaná společnost- firma se zlevněným nájmem
- ☐ komerční společnost

3. Uveďte název společnosti a rok založení:

.....

4. Jakou oblastí podnikání se zabýváte?

.....

5. Uveďte formu vašeho podnikání:

- ☐ fyzická osoba
- ☐ veřejná obchodní společnost
- ☐ komanditní společnost
- ☐ společnost s ručením omezeným
- ☐ akciová společnost

6. Zadejte dobu, po kterou působíte ve VPC:

.....

7. Do VPC jste vstoupili jako:

- ☐ Začínající společnost
- ☐ Již existující společnost s historií do 2 let
- ☐ Již existující společnost s historií nad 2 roky
- ☐ Jiné

8. Jakým způsobem jste se dozvěděli o činnosti VPC:

- ☐ z internetu
- ☐ z medií (tisk, rozhlas)
- ☐ od obchodních partnerů
- ☐ jiné

9. Váš důvod vstupu do VPC:

	Velmi významný	Významný	Málo významný	Nevýznamný
Zvýhodněné nájemné za prostory	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kopírovací služby, internetové připojení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Možnost využití poštovní adresy VPC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vzdělávací kurzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Právní a účetní poradenství	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finanční poradenství, pomoc s hledáním vhodných finančních zdrojů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vhodná lokalita VPC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kontakty na potenciální klienty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jiné			

10. Jaké služby využíváte v rámci VPC?

- ☐ Prostory
- ☐ Vzdělávací a tréninkové kurzy
- ☐ Právní a účetní poradenství
- ☐ Finanční poradenství, pomoc při hledání vhodných finančních zdrojů
- ☐ Telefon, kopírovací služby, internetové připojení
- ☐ Marketingové poradenství
- ☐ Jiné

11. Jaké služby vám chybí ve VPC?

.....

12. Odpovídá nabídka služeb VPC vašim potřebám?

- ☐ Ano
- ☐ Ne- přejděte prosím na otázku č. 13

13. Uveďte důvody, pro které vám nevyhovuje nabídka služeb:

.....

14. Udržuje s vaší společností VPC zpětnou vazbu?

- ☐ Ano, pravidelně
- ☐ Ano, spíše nahodile
- ☐ Ne, pouze ve speciálních případech
- ☐ Ne

15. Myslíte si, že propagace VPC týkající se jeho činností a možností je dostačující?

- ☐ Určitě ano, propagace je dostačující
- ☐ Spíše ano, ale mohla by se zvýšit
- ☐ Spíše ne, veřejnost nemá dostatečné informace
- ☐ Určitě ne, veřejnost nemá téměř žádné informace o činnosti VPC

16. Zvýšil se počet zaměstnanců vaší společnosti od doby umístění do VPC?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

17. Myslíte si, že Váš pobyt ve VPC vám pomohl při startu (popř. k rozvoji) vašich podnikatelských činností?

- ☐ Určitě ano
- ☐ Spíše ano
- ☐ Spíše ne
- ☐ Ne

18. Co považujete za největší přínos Vašeho usídlení ve VPC?

.....

19. Jak významná je pro Vás podpora VPC s ohledem na rozvoj vaší podnikatelské činnosti?

- ☐ Velmi významná - bez podpory VPC by nebylo možné provádět podnikatelskou činnost.
- ☐ Významná - podpora VPC byla důležitá, avšak ne kritická pro úspěšnou podnikatelskou činnost.
- ☐ Ne příliš významná - společnost by byla schopná provádět svou činnost i bez pomoci VPC.

20. Jaký vliv měly dané faktory, abyste se rozhodli umístit vaší společnost ve VPC.

	Velmi kladný	Kladný	Neutrální	Záporný	Velmi záporný
Získání nových zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Navázání nových partnerství se spolupracujícími firmami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mezinárodní kontakty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zvýšení informovanosti veřejnosti o firmě	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Děkuji za vyplnění dotazníku
Barbora Ročáková